

QYTETI I SHKUPIT

Propozues: Kryetari i Qytetit të Shkupit

Përpilues: Sektori për zhvillim ekonomik
lokal

Përfaqësues: Sllobodan Qosev,
drejtues i Sektorit për zhvillim
ekonomik lokal

Përkrahje : SNV-Organizatë holandeze për
zhvillim

PROPOZIM - PLAN AKSIONAL

*për realizimin Strategjisë për zhvillimin ekonomik
lokal të Qytetit të Shkupit për
periudhën 2006-2009*

Shkup, shtator 2007

Propozim

Në bazë nenit 36 të Ligjit për vetëqeverisje lokale ("Gazeta zyrtare e RM" numër 5/02) dhe nenit 10 paragrafi 1 pika 3 alinea 1 nga Ligji për Qytetin e Shkupit ("Gazeta zyrtare e RM " numër 55/04), Këshilli i Qytetit të Shkupit në seancën e _____, të mbajtur më _____ 2007 solli

PLAN AKSIONAL

për realizimin e Strategjisë për zhvillim ekonomik lokal
të Qytetit të Shkupit për periudhën 2006-2009

HYRJE

Plani aksional është pjesë përbërëse e Strategjisë për zhvillim ekonomik lokal të Qytetit të Shkupit për periudhën 2006-2009, e sjellë nga Këshilli i Qytetit të Shkupit, në dhjetor 2006.

Ky dokument është vazhdim i aktiviteteve për realizimin e qëllimeve strategjike për zhvillimin e qytetit, të definuara me Strategjinë ekzistuese për ZHEL të Qytetit të Shkupit.

Aktivitetet e ndërmara me këtë projekt ishin përcaktuar nga procesi i decentralizimit në të cilin planifikimi ekonomik lokal përbën një kompetent të domosdoshëm dhe sfidën më të madhe me të cilën përballen njësitë e vetëqeverisjes lokale në Republikën e Maqedonisë, si kompetencë e ndarë dhe obligim për njësitë e vetëqeverisjes lokale.

STRUKTURA E PALNIT AKSIONAL

Plani aksional 2006-2009 është përgatitur në bazë të shtatë qëllimeve profesionale, Vizioni dhe Misioni, të definuara në Strategjinë për zhvillim ekonomik lokal dhe mjetet e nevojshme për realizimin e tyre.

A) VIZION

Realizimi i qëllimeve strategjike duhet të kontribuojë për realizimin e **VIZIONIT për Qytetin e Shkupit** e cila thotë:

- *Qytet në të cilin qytetarët do të kënaqen me kualitetin dhe standartin e jetës urbane.*
- *Qytet i përgatitur t'i shfrytëzojë praktikatat më të mira botërore, të përmirësojë dhe përparojë rrethimin ekonomik, të investojë në qytetarët-veçanërisht në të rinjtë me qëllim sigurimin e prosperitetit të bashkësisë.*
- *Qytet-promotor i biznesit, industrisë investuese dhe kreative, qendër për shërbime financiare dhe jo financiare.*

B) MISION

Misioni për vetëqeverisjen lokale për realizimin e këtij Vizioni është:

Përkushtim ndaj arritjeve dhe kreimit të nevojave për zhvillim ekonomik lokal të përshpejtuar të Qytetit të Shkupit nëpërmjet;

- *Përfshirjen e organeve të vetëqeverisjes lokale, ndërmarjeve publike, institucioneve publike, sektorit privat dhe qytetar, sektorit joqeveritar dhe bashkësisë ndërkombëtare dhe*
- *Trajnim në kontinuitet dhe përgatitje e organeve të vetëqeverisjes lokale, të ndërmarjeve publike dhe institucioneve publike për shërbime të standartizuara me kualitet të lartë dhe të orientuar kah biznesi dhe qytetarët.*

C) QËLLIME STRATEGJIKE

Qëllimet strategjike që duhet të realizohen me zbatimin e Planit aksional kanë të bëjnë me shtatë segmente kryesorë nga zhvillimi ekonomik lokal dhe atë: kualitet dhe standart i jetës, biznese dhe investime, aftësimi për punë, përkrahje e kreativitetit, promovim i potencialeve, nxitja e konkurrencës, përkrahje e shërbimeve financiare dhe jofinanciare.

Realizimi i qëllimeve strategjike është i lidhur me realizimin e projekteve të parashikuara (gjithsej 91)

Në vazhdim është dhënë çdo qëllim strategjik me numrin e projekteve/aktiviteteve dhe rezultatet që duhet të arrihen

C.1. Sigurim i kualitetit të lartë dhe standarti jetësor të qytetarëve dhe ambient tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët, 22 projekte/aktivitete

Projekte/ Aktivitete

1. Treg i organizuar në komunën Gazi Baba për tregëti me pakicë të automjeteve motorike të përdorura.
2. Treg i organizuar me pakicë në komunën Shuto Orizari
3. Treg i organizuar në komunën Çair me pakicë me dru të përpunuar, material ndërtimi të përpunuar, makineri dhe vegla për përgatitjen e materialeve të ndërtimit
4. Definimi i ofertës në pjesën e monumenteve natyrale, arkeologjike dhe kulturore
5. Promovim i kalasë së Shkupit me qëllim transformimin e saj si atraksion kulturor, afarist dhe turistik i qytetit
6. Promovim turistik i objekteve speleontologjike – shpellat Ubava dhe Vrelo
7. Lokalitet alpinistik Matka –rregullim i drejtimeve alpinistike dhe vendosja e pikave bashkëkohore siguroese dhe tabela informative
8. Revitalizim i Akuaduktit si monument kulturor-historik dhe afirmimin e tij
9. Përmirësimi i parkut të automjeteve të NTP Shkup me furnizimin me autobusë ekologjikë.
10. Zgjerimi i ofertës turistike në regjionin e Qytetit të Shkupit
11. Инфо kioskë me informacione për ofertën kulturore dhe turistike të qytetit
12. Revitalizimi i Çarshisë së vjetër të Shkupit
13. Promovimi i turizmit të manstarive
14. SIGJ për Shkupin dhe Komunat dhe kadastër nëntokësor
15. Energji ripërtëritëse-sistem i ndriçimit rrugor në OGB i gjeneruar me energjinë diellore
16. Qendër rekreative sportive Gazi Baba – dokumentacion investues
17. Qendër rekreative sportive Hipodrom
18. Revitalizimi i liqenit Treska
19. Banesa sociale
20. Ndërtim parks (sipas modelit të parkut të qytetit) në pjesën rurale të komunës, me vendosjen e përmbajtjeve argëtuese rekreative
21. Definimi i përkrahjeve për zhvillimin e turizmit të fshatit (infrastrukturë, lloje teknikash dhe përkrahje financiare)
22. Realizimi i studimit fizibiliteti për ujitjen e sipërfaqeve të gjelbra me puse nëntokësorë

Rezultate

- Tregje me pakicë të organizuar
- Fushatë promotive e realizuar, ofertë e zgjeruar turistike të Qytetit të Shkupit dhe Info kioskë të vendosura
- Lokalitete të revitalizuar Matka dhe Akuadukti
- Park automjetesh i përmirësuar me EKO EU Standarte
- Sistem për komunikim me qytetatrët dhe procedurë për legalizimin e bizneseve
- SIGJ i përgatitur me kadastër nëntokësor
- Qendra rekreative sportive të ndërtuar dhe revitalizimi i liqenit Treska
- Sistem hyrës për menaxhimin me mbeturinat dhe 3 oborre për reciklim
- Banesa sociale të ndërtuara

C.2. Promovimi i bizneseve të reja dhe investime, 26 projekte/aktivitete

Projekte/ Aktivitete

1. Mini treg me pakicë
2. Industri e lehtë jo ndotëse gjatë unazës
3. Zonë e re e pandotur
4. KRC, kompleks turistik- Tri krushi
5. Industri e lehtë jo ndotëse - DUP
6. AKUA PARK - Liqeni Treska
7. Lokacione të pastra për investitorë vendas dhe të huaj
8. Tregu i luleve
9. Vendosja e trajtimit të mbeturinave komunale, me formimin e partneritetit publiko-privat
10. Dokumentacioni tramvaj
11. Gasifikim, pajisje ekologjike për transport publik
12. Ndërtim i qendrës rekreative sportive
13. Futja e zonës për ekonomi të vogël-Momin potok
14. VID zona Leptokarija
15. Zonë për industrinë automobilistike
16. Projekt Aleksandrija
17. Lokacione dhe përkrahje për prodhimin e ushqimit të shëndetshëm

18. Zonë e lirë ekonomike
19. Biznis improvement building me seli në Komunën Gazi Baba
20. Garazh me kate
21. Zona ekonomike kazerna Ilinden
22. Garazh nëntokësor, Shtëpia e mallrave Ilinden
23. Zonë e padoguanuar OHIS
24. Prodhim oranzherik i luleve
25. Zona për ekonomi të vogël Koridori 8
26. Nxitje dhe përkrahje për regjistrimin e mikro bizneseve të peregjistruara

Rezultate

- Mini pazar i ndërtuar
- Zona industriale të rregulluara, lokacione të ndara dhe legalizim i mikro bizneseve
- Akua park i rregulluar në liqenin Treska
- Lokacione të rregulluara për investitorë, të vendosur në portal dhe të shpallura në katalog
- Kompleks i rregulluar Tri Krushi dhe lokacione të ndara
- Treg lulesh i ndërtuar
- Liqeni Treska i rregulluar dhe revitalizuar
- Zona të rregulluara për MSP, industri automobilistike
- Investime në shërbime publike dhe partneritete privato-publike të ndërtuara
- Garazhe nëntokësore dhe me kate

C.3. Shfrytëzmi i praktikave më të mira botërore dhe investime në qytetarët-veçanërisht të rinjtë, 20 projekte/aktivitete

Projekte/ Aktivitete

1. Poligon i qendrave për trajnimin në artizanat
2. Fond qytetar për përkrahje
3. Trening evropian/Qendra e kongreseve
4. Ndërmjetësim gjatë punësimit të të rinjve me arsim të lartë të papunësuar
5. Trajnim i kuadrit për përgatitje dhe implementim të projekteve

6. Zhvillimi i artizanatit, ndërmarrjet e vogla dhe të mesme (program për zhvillim, edukim i sipërmarrjes)
7. Organizimi i Forumit të shoqatave qytetare
8. Përpilim regjistri për shoqatat e qytetarëve
9. Përpilimi i bazave të të dhënave për projekte të cilat realizohen në partneritet me sektorin joqeveritar
10. Strategji për bashkëpunim dhe përkrahje të qytetarëve dhe Fondacioneve
11. Vendosja e sistemit të nominuar, realizim, evaluim dhe monitoring i projekteve në partneritet me sektorin joqeveritar
12. Definimi i sistemit të koordinimit të aktiviteteve që i ndërmerr Qyteti i Shkupit me shoqatat e qytetarëve
13. Fuqizimi i rolit konsultativ në OJQ në procesin e kreimit të politikave dhe fuqizimi i besimit në sektorin joqeveritar
14. Ndërtimi i partneriteteve afatgjata për shoqata të qytetarëve dhe fondacione me interes për Qytetin e Shkupit
15. Përkrahje e trajnimeve për qytetarët për shfrytëzimin e mjeteve moderne telekomunikuese dhe internetit
16. Shfrytëzimi i resurseve të OJQ nga ana e vetëqeverisjes lokale gjatë zhvillimit të dokumenteve strategjike
17. Themelimi i Fondit për zhvillimin e resurseve njerëzore
18. Trajnim dhe aftësim i punëtorëve turistikë për promovimin e potencialit turistik
19. Zhvillim i mekanizmave për rritjen e pjesëmarrjes së qytetarëve në procesin e sjelljes së vendimeve të vetëqeverisjes lokale dhe zbatimi në kontinuitet i tyre
20. Promovim dhe ngritje e vetëdijes publike për selektimin dhe reciklimin e mbeturinave

Rezultate

- Poligon i ndërtuar, 3 programe të dizajnuara për trajnim, 100 të trajnuar, 50 MSP të reja
- Sistem i instaluar për menaxhimin me mbeturinat
- Partneritet strategjik të ndërtuar me sektorin OJQ
- Program i sjellur për trajnim në kontinuitet të kuadrit
- Trajnim evropian /Qendër e kongreseve
- Fushata publike, edukative dhe promotive
-

C.4. Afirmim dhe përkrahje e industrive kreative, 2 projekte/aktivitete

Projekte/ Aktivitete

1. Festival i zejtarëve
2. Formim i ART BAZAR në Shtëpinë e zejtarëve

Rezultate

- Festival i mbajtur i zejtarëve
- ART Bazar i formuar

C.5. Promovim i Qytetit të Shkupit si qendër regionale për zhvillimin e biznesit, 5 projekte/aktivitete

Projekte/ Aktivitete

1. Formim i Biznes forumit
2. Promovim i qytetit si partner në projekte ndërkombëtare
3. Promovim i ofertës turistike para subjekteve relevante vendase dhe ndërkombëtare në turizëm
4. Promovim i lokacioneve të planifikuara-udhëheqës për investitorë
5. Studim për turizëm alternativ-fshati, gjah, sporte kalëruese etj

Rezultate

- Biznes Forum i formuar
- Programe të sjella për promovimin e Qytetit të Shkupit në projekte ndërkombëtare
- Pjesëmarrje në panaire dhe manifestime ndërkombëtare
- Udhëheqës për investitorë i përgatitur
- Studim i përgatitur për turizëm-fshati, gjah, sporte kalëruese, korsi

C.6. Zhvillimi i ekonomisë konkurente

Projekte/ Aktivitete

1. Kolektor diellor
2. Park teknologjik/inkubatorë
3. Pjesëmarrje e përbashkët me sektorin e biznesit në panaire vendase dhe ndërkombëtare dhe forume
4. Çmim vjetor për ofertën më të mirë turistike
5. Çmim vjetor për eksportuesin më të mirë
6. Mini treg dhe veprimtari shërbyese
7. Dokumentacion për energji alternative dhe gazifikim

Rezultate

- Kolektor diellor i ndërtuar
- Park teknologjik i formuar/ Inkubator
- Pjesëmarrje në panaire dhe biznes forume
- Çmime të ndara për ofertën më të mirë turistike dhe eksportuese
- Tregje të hapura për veprimtari shërbyese
- Dokumentacion për energji alternative dhe gazifikim

C.7. Zhvillim si qendër për shërbime financiare dhe jofinanciare 9 projekte dhe aktivitete

Projekte/ Aktivitete

1. Definimi i lokacioneve dhe llojeve të përkrahjeve për zhvillimin e sektorit financiar, bankar dhe tercial i mbetur
2. Definimi i sistemit të kreditimit të trajnimit të qytetarëve
3. përgatitja e rejtingut kreditor si parakusht për investime
4. Program për masa për realizimin e përkrahjes financiare të shoqatave të qytetarëve me interes për Qytetin e Shkupit
5. Formimi i fondeve të qytetit për zhvillimin e ekonomisë (me fokus të qëndrueshmërisë së bujqësisë, ekonomi të vogla me alternativa, veprimtari shërbyes dhe të tjera) dhe zhvillim i turizmit të qytetit dhe ekologjik
6. Formim i punktut donues informativo-qytetar (bazë të dhënash për të gjithë donatorët)
7. Lidhje e qendrave të komunave për punësim me Kancelarinë për zhvillim ekonomik lokal – ZHEL të Qytetit të Shkupit
8. Definimi i llojeve të përkrahjeve për zhvilimin e turizmit të fshatit (infrastrukturë, lloje teknikash dhe përkrahje financiare)
9. Themelimi i qendrës së komunës për përkrahje të artizanatit dhe bujqësisë

Rezultate

- Definimi i lokacioneve për sektorin financiar
- Program i sjellë për kreditim të trajnimeve të qytetarëve
- Rejting kreditor i përgatitur
- Fonde të formuara për përkrahjen e bizneseve, bujqësisë dhe turizmit

- Definimi i Programit për masa të përkrahjes dhe formimit të Fondeve qytetare

Ç) PARTNERITETE

Ndërtimi i partneriteteve për realizimin e projekteve dhe realizimi qëllimeve strategjike të Planit aksional planifikohet të zhvillohet në disa nivele:

- Bashkëpunim me pushtetin qendror (Qeveri dhe ministri) për sigurimin e hapësirës (tokë ndërtimore dhe lokacione) tërheqja e investitorëve dhe promovimi i potencialeve ekonomike dhe turistike
- Bashkëpunim me komnatat e Qytetit të Shkupit dhe ndërmarjet publike për sigurimin e infrastrukturës së nevojshme, kuadro dhe sisteme menaxhimi me qëllim krijimin e rrethimit afarist që rrit efikasitetin në realizimin e biznesit.
- Bashkëpunim me OJQ dhe sektorin e biznesit për promovimin e aktiviteteve të ndërmarra dhe zmadhimin e përfshirjes së shfrytëzuesve të rezultateve të projekteve.
- Bashkëpunim me donatorët dhe investuesit për sigurimin e burimeve cilësore të financimit dhe krijimit të një shkalle solide të qëndrueshmërisë të rezultateve të projekteve.

D) PROJEKTE DHE AKTIVITETE

Aktivitetet projektuese të planifikuara me planin aksional janë paraqitur në excel dokument i cili është pjesë përbërëse e Planit aksional. Në të janë përmbledhur vizioni, qëllimi strategjik, rezultate, indikatorë, partneritet, projekte-aktivitete, subjekte përgjegjëse, kornizë kohore, burime financimi dhe inputet e nevojshme për realizimin e tyre.

Për realizimin e Planit aksional të propozuar janë të nevojshme këto inpute (elemente hyrëse): kuadër profesional për përgatitjen e dokumentacionit projektues, lokacione infrastrukturore të pastruara, të rregulluara, informacione, teknologji dhe udhëheqje me projektet.

DH) PARASHIKIME BUXHETORE

Mjetet financiare të parashikuara për realizimin e Planit aksional janë 64.472.000 Euro. Sigurimi i tyre planifikohet nga këto burime: Sigurimi i tyre planifikohet nga këto burime: 6% nga Qyteti i Shkupit, 8% nga komnatat e Shkupit, 34% nga donatorë dhe 52 % nga burime të tjera.

Rekapitulari i buxhetit tregon mjetet financiare të nevojshme për realizimin e çdo qëllimi strategjik në veçanti:

<i>N.r.</i>	<i>Qëllimi strategjik</i>	<i>Vlera në euro</i>
1.	Sigurimi i kualitetit të lartë jetësor të qytetarëve dhe ambient tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët (22 projekte/aktivite)	17.540.000,00
2.	Promovim i bizneseve dhe investimeve, (26 projekte/aktivite)	42.301.000,00
3.	Shfrytëzimi i praktikeve më të mira botërore dhe investim në qytetarët-veçanërisht në të rinjtë, (20 projekte/aktivite)	2.324.500,00
4.	Afirmim dhe përkrahje e industrive kreative, (2 projekte/aktivite)	415.000,00
5.	Promovim i Qytetit të Shkupit si qendër regjionale për zhvillimin e bizneseve, (5 projekte/aktivite)	620.000,00
6.	Zhvillim i ekonomisë konkurente (7 projekte/aktivite)	570.500,00
7.	Zhvillim si qendër shërbime finacuese dhe jofinacuese, (9 projekte/aktivite)	701.000,00
	GJITHSEJ:	64.472.000,00

E) IMPLEMENTIM DHE MONITORING

Gjatë procedurës për përgatitjen dhe sjelljen e planit aksional definohet procedura për propozimin dhe miratimin e ideve për projekte. Gjithashtu u përgatit edhe model për formularë për përgatitjen e çdo ideje projektues në veçanti.

Pas sjelljes së Planit aksional implementimi i projekteve dhe aktiviteteve të pranuar do të zhvillohen sipas këtyre hapave:

1. Arsyetim i shkurtër i projektit në përputhje me formularin “Përshkrim i idesë projektuese”,
2. Përgatitja e projektit sipas modeleve për planifikimin e projektit.
3. Përgatitje për dokumentacionin projektues për financimin e projektit.
4. Aplikim dhe udhëheqje e bisedimeve me donatorë dhe investitorë për pjesëmarrje në financimin e projektit.
5. Mobilizimi i sektorit qytetar dhe biznesit për përkrahje dhe përfshirjen e tyre në projekt.

Për monitoringun e implementimit të Planit aksional është e nevojshme të formohet trup pune për ndjekjen e planit aksional për realizimin e strategjisë për zhvillim ekonomik lokal të Qytetit të Shkupit për periudhën 2006-2009. Në të duhet të

participojnë përfaqësues të palëve të interesuara. Përkrahje në punën e trupit punues duhet të sigurojë Sektori për zhvillim ekonomik lokal të Qytetit të Shkupit.

**PLAN DETAJUES AKSIONAL
PËR REALIZIMIN E QËLLIMEVE STRATEGJIKE
PËR ZHVILLIMIN EKONOMIK LOKAL TË QYTETIT TË SHKUPIT
2006-2009**

Për realizimin e çdo qëllimi strategjik janë definuar aktivitete të veçanta dhe janë përgatitur shumica e ideve për projekte.

Në Planin detajues aksional është paraqitur korniza kohore dhe burimet e financimit (buxheti) për realizimin e çdo qëllimi strategjik dhe për për çdo projekt-aktivitet në veçanti, personat/sectorët përgjegjës, si dhe resurset e nevojshme për realizimin e tyre.

Si shtojcë janë dhënë përshkrime të ideve projektuese për 43 dhe 91 aktivitete projektuese të shpërndara sipas qëllimeve strategjike.

Në përputhje me dinamikën e implementimit të Planit detajues aksional do të përgatiten përshkrime të ideve projektuese edhe për projektet/aktivitetet e planifikuara dhe të njëjtat do t'i bashkangjiten Planit aksional.

VIZION: Qytet në të cilin do të kënaqen me kualitetin e lartë dhe standartin e jetës urbane. Qytet i gatshëm t'i shfrytëzojë praktikrat më të mira botërore, ta përmirësojë rrethimin ekonomik, të investojë në qytetarët-veçanërisht në të rinjtë me qëllim sigurimin e prosperitetit të bashkësisë. Qytet-promotor i biznesit, investimet dhe industrinë kreative, qendër për shërbime financiare dhe jofinanciare										
Qëllimi strategjik 1. Sigurim i kualitetit dhe standartit të jetesës së qytetarëve dhe ambient tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët										
Rezultate					Indikatorë					
1. Tregje të organizuara me pakicë					1. Hapësirë e përfshirë xa					
2. Fushatë promotive e realizuar, ofertë turistike e zgjeruar e Qytetit të Shkupit kioskë të vendosur					2. Numri i turistëve					
3. Lokalitete të revitalizuara Matka dhe Akuadukti					3. Numri i MСП të reja					
4. Park automjesh i përmirësuar EKO EU Standarte					4. Kursime të Buxhetit					
5. Sistem për komunikim me qytetarët dhe procedurë për legalizimin e bizneseve					5. Hapësirë e përfshirë xa dhe sasi e mbeturinave të mbledhura					
6. GIS i përgatitur dhe kadastër nëntokësor					6. Numri i qytetarëve të përfshirë					
7. Qendra rekreative sportive e ndërtuar dhe liqeni Treska i revitalizuar										
8. Sistem hyrës për menaxhimin me mbeturinat dhe 3 oborre për reciklim										
9. Banesa sociale të ndërtuara										
Strategji për partneritet: Qeveri, ministri, Qyteti i Shkupit, komuna, sektori i biznesit (privat), partneritet publik privat										
Aktivitet/Projekte	Përgjegjës - Person/ Organ dhe/ose Partner/	Kornizë kohore		Burime të financimit të buxhetit në (euro)					Inpote/ informate/ njerëz, teknologji/ resurse	
		Fillim	Kohë zgjatje	Qyteti i Shkupit	Komuna	Donatorë	Bur. të tjera financ.(kredite, letra me vlerë.)	Buxhet gjithsej		
1.1.	Treg i organizuar në Gazi Baba për tregëti me pakicë të automjeteve të përdorura	Komuna Gazi Baba, Qyteti i Shkupit	2007.	2008.	4.000	16.000			20.000	pajisje, njerëz , financa

1.2.	Treg i organizuar me pakicë në Komunën Shuto Orizari	Komuna Shuto Orizari, Qyteti i Shkupit	2007	2008	4.000	16.000			20.000	pajisje, njerëz , financa
1.3.	Treg i organizuar në Komunën Çair për tregëti me pakicë me dru të përpunuar, mater. ndërt. i gdhendur, makineri dhe vegla për përpunim e mat. të ndërt.	Komuna Çair, Qyteti i Shkupit	2007	2008	4.000	16.000			20.000	pajisje, njerëz , financa
1.4.	Definimi i ofertës në pjesën e të ardhurave, monumenteve arkeologjike dhe kulturore	Seksioni për turizëm ZHEL/ Qyteti i Shkupit dhe Komuna Gj. Petrov	2007	2009		9.000	21.000		30.000	pajisje, njerëz , financa
1.5.	Promovimi i kalasë së Shkupit me qëllim transformimin e saj në atraksion kulturor, afarist dhe turistik	Seksioni për turizëm ZHEL/ Qyteti i Shkupit	2007	2009	5.000		5.000	5.000	15.000	ekspertë, informacione, njerëz
1.6.	Promovim turistik i objekteve speleontologjike-shpellat Ubava dhe Vrelo	Seksioni për turizëm ZHEL/ Qyteti i Shkupit	2007	2009	5.000		20.000		25.000	ekspertë, informacione, njerëz, financa
1.7.	Lokaliteti alpinistik Matke-rregullimi i drejttimeve alpinistike dhe vendosja e pikave siguroese bashkëkohore dhe tabela informative	Seksioni për turizëm ZHEL/ Qyteti i Shkupit	2007	2009	50.000	5.000	50.000	20.000	125.000	ekspertë, informacione, njerëz, financa
1.8.	Revitalizimi i Akuaduktit si monument kulturor-historik dhe afirmim i tij	Seksioni për turizëm ZHEL/ Qyteti i Shkupit Kom. Butel	2007	2009	20.000	50.000	1.000.000	1.000.000	2.070.000	

1.9.	Rinovimi i parkut të automjeteve të NTP Shkup me furnizimin me autobusë ekologjik të rinj.	Sektori komunikacionit/ Qyteti i Shkupit	2007	2009	500.000			2.500.000	3.000.000	pajisje, njerëz , financa
1.10.	Zgjerimi i ofertës turistike në territorin e Qytetit të Shkupit	Seksioni për turizëm ZHEL/ Qyteti i Shkupit	2007	2009	10.000		10.000		20.000	ekspertë, informacione, njerëz,
1.11.	Info kioskë me informacione për ofertën kulturore turistike të qytetit	Sektori ZHEL/Qyteti i Shkupit	2008	2009	25.000		75.000,00	25.000,00	125.000,00	
1.12.	Revitalizimi i Çarshisë vjetër të Shkupit	Oda e artizanatit, Qyteti i Shkupit, K. Çair	2007	2008	100.000		400.000	500.000	1.000.000	
1.13.	Promovim i turizmit të manastireve	Sektori ZHEL/Qyteti i Shkupit, Komuna Butel	2007	2009	5.000		25.000		30.000	
1.14.	SIGJ për Shkupin dhe komunat dhe kadastër nëntokësor	Komuna/ Qyteti i Shkupit	2007	2009	1.000.000	100.000	400.000		1.500.000	
1.15.	Energji ripërtësitëse-sistem i ndriçimit rrugor në OGB i generuar me enrgji diellore	Komuna Gazi Baba	2008	2009		15.000	20.000		35.000	
1.16.	Qendra rekreative sportive Gazi Baba-Dokumentacion investues	Komuna gazi Baba/Kom. Çair	2007	2009		50.000	200.000		250.000	
1.17.	Qendra rekreative sportive Hipodrom	Komuna Gazi Baba	2007	2009		50.000	200.000		250.000	
1.18.	Revitalizimi liqenit Treska	Komuna Saraj/NP dhe Qyteti i Shkupit	2008	2010	150.000	50.000		2.000.000	2.200.000	
1.19.	Banesa sociale-	Shuto Orizar	2007	2009		5.000	3.000.000	1.500.000	4.505.000	

1.20.	Ndërtim parku (sipas modelit të parkut të qytetit) në pjesën rurale komunës, me vendosjen e përmbajtjeve zbavitëse rekreative	Aerodrom	2008	2009		100.000	400.000		500.000	
1.21.	Definimi i llojeve të përkrahjeve për zhvillimin e turizmit të fshatit (infrastrukturë, lloje teknikash, përkrahje financiare)	Spektori ZHEL/Qyteti i Shkupit, Комуна Gjoçe Petrov	2007	2009	45.000	30.000	225.000		300.000	
1.22.	Realizimi i studimit fizibilitet për ujitjen e sipërfaqeve të gjelbra me bunarë nëntokësorë	NP Ujësjellës dhe kanalizim	2008	2009	150.000		1.200.000	150.000	1.500.000	
GJITHSEJ					2.077.000	512.000	7.251.000	7.700.000	17.540.000	
					11,84%	2,92%	41,34%	44%	100%	

PËRSHKRIM i idesë projektuese

Projekti nr: 1.1	Sfera: tregëti Qëllimi strategjik: Sigurim i kulaitetit dhe standartit të lartë të jetesës së qytetarëve dhe ambient tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët
Projekti: Treg i organizuar në komunën Gazi Baba për tregëti me pakicë të automjeteve motorike të përdorura	
Përshkrim i shkurtër i projektit: Meqenëse në terrtorin e komunës Gazi Baba frekuenca e qytetarëve është e madhe, që këtu del nevoja e një tregu të tillë komunal të rregulluar dhe specializuar. Bëhet fjalë për treg komunal të specializuar për automjete motorike të përdorura. I njëjti do të jetë i locuar në objekt të ndërtuar posaçërisht për këtë i cili mund të funksionojë normalisht gjatë gjithë vitit. Ekziston edhe nevoja për shitje-tregëti dhe prodhime të automjeteve motorike, të cilët kanë qenë gjithashtu objekt i tregëtisë. Në të njëjtën kohë do të përmirësohet edhe pamja urbane e vendeve të parashikuara për këtë lloj shitjeje, meqenëse në këtë moment tregu i njëjtë i tillë shëmton pamjen urbane të komunës dhe qytetit. Gjithashtu, organizimi i një tregu të tillë të specializuar do të japë efekte pozitive dhe për zhvillimin ekonomik lokal.	
Rezultate të pritura : - Treg komunal i specializuar i ndërtuar - Punësime të reja - Efekte pozitive për zhvillimin ekonomik lokal - Realizimi i të ardhurave për komunën dhe Qytetin e Shkupit - Marrje e hapësirës së organizuar dhe urbane - Kontroll i shitjes	Grupe target: - Persona të papunësuar - Vetëqeverisje lokale - Tregëtarë individualë - Inspeksion - Pronarë të ndërmarrjeve të vogla
Palë të interesuara të mundshme - Qyteti i Shkupit - Komuna Gazi Baba - Sektori privat (biznes)	Faktorë hyrës: - Dokumentacion, projekte - Financa - Njerëz - Pajisje
Indikatorë: - Treg i ri i organizuar - Persona të angazhuar në mënyrë plotësuese - Rritje e të ardhurave komunale	Data e fillimit: 2007 Kohëzgjatje: 2 vjet
Buxhet i parashikuar: 20.000 Euro Burime të financimit: Buxhet i komunës: 16.000 евра Qyteti i Shkupit: 4.000 евра Qeveria _____, Donatorë _____ Kredi/Letra me vlerë _____	

Projekti nr 1.2 Projekti: Treg me pakicë i organizuar në komunën Shuto Orizari	Sfera: tregëti Qëllimi strategjik: Sigurim i kulaitetit dhe standartit të lartë të jetesës së qytetarëve dhe ambient tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët
Përshkrim i shkurtër i projektit: <p>Në të gjitha tregjet e deritanishme të organizuara në Qytetin e Shkupit, nevoja imponoi, përveç tregëtisë me pakicë të prodhimeve bujqësore të shiten prodhime nga më të ndryshmet tregëtare e artizanale, që solli deri në mbingarkimin e të njëjtave. Tregjet e gjelbra, nga njëra anë, janë të mbingarkuara dhe jofunksionale dhe zënë një sipërfaqe të madhe. Hapësira e ngushtuar e qytetit nuk jep mundësi për zgjerimin e tyre, dhe në këtë mënyrë bëhet një grykë e ngushtë për zhvillimin e tyre.</p> <p>Nga ana tjetër ekziston nevojë reale për treg të organizuar për të gjitha mallrat e përdorur dhe prodhimet artizanale.</p> <p>Ekziston edhe mundësia për shitje-tregëti të prodhimeve second-hands (të përdorur) për ekonomitë shtëpiake, si mobilje, aparate elektrike, etj që do të jenë gjithashtu objekt i tregëtisë.</p> <p>Titullari mund të jetë ndërmarrje e komunës publike e formuar për këtë qëllim, ose t'i jepet subjekti tjetër të interesuar që merret me atë problematikë.</p> <p>Në fund, me punën dhe me tregun e gjelbër të çliruar dhe me tregun e ri të organizuar të përmirësohet buxheti i komunës dhe Qytetit të Shkupit</p>	
Rezultate të pritura: <ul style="list-style-type: none"> - Burime të të ardhurave për Qytetin dhe komunën - Tregu i gjelbër i organizuar në komunë të merret me tregëti të prodhimeve bujqësore - Çlirimi i rrugës kryesore në komunë për zhvillimin normal të komunikacionit - Formimi i ndërmarrjes publike të komunës për këtë qëllim 	Grupe target: <ul style="list-style-type: none"> - Zejtarë - Firma tregëtare dhe individë tregëtarë - Subjekte të tjera në tregëti që nuk kanë origjinë bujqësore
Palë të interesuara të mundshme: <ul style="list-style-type: none"> - Qyteti Shkupit - Komuna Shuto Orizari 	Faktorë hyrës: <ul style="list-style-type: none"> - Pajisje - Njerëz - Trajnim dhe financime
Indikatorë: <ul style="list-style-type: none"> - Treg i gjelbër i çliruar dhe treg i ri i formuar dhe i organizuar - Përmirësimi i buxhetit të komunës 	Data e fillimit: 2007 Kohëzgjatje: 2 vjet
Buxhet i parashikuar: 20.000 Евра Burime të financimit: Buxhet i Qytetit të Shkupit 4.000 евра Buxhet i komunës 16.000 евра, Qeveria _____, Donatorë _____ Kredi/Letra me vlerë _____	

Projekti nr: 1.3	Sfera: tregëti Qëllimi strategjik: Sigurim i kulaitetit dhe standartit të lartë të jetesës së qytetarëve dhe ambient tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët
Projekti: Treg i organizuar në komunën Çair për tregëti me pakicë me dru të përpunuar, material ndërtimi të përpunuar, makineri dhe vegla për përpunimin e mat. ndërtimit.	
Përshkrim i shkurtër i projektit: Organizimi i tregut në komunën Çair për tregëti me pakicë me dru të përpunuar, material ndërtimi të përpunuar, makineri dhe vegla për përpunimin e materialeve të ndërtimit, është shumë e nevojshme për komunën dhe Qytetin e Shkupit. Me këtë do të përmirësohet pamja urbane e vendeve të parashikuara për këtë lloj tregëtie. Gjithashtu, organizimi i një tregu të tillë do të japë efekte pozitive edhe për zhvillimin ekonomik lokal.	
Rezultate të pritura: - Hapësirë e organizuar dhe urbanizuar e përfunduar - Hapja e vendeve të reja të punës - Realizimi i të ardhurave për komunën - Efekte pozitive për zhvillimin ekonomik lokal - Kontrolli i shitjes	Grupe target: - Persona të papunësuar - Vetëqeverisje lokale - Tregëtarë individë - Pronarë të ndërmarrjeve të vogla - Inspeksion
Palë të interesuara të mundshme: - Qyteti i Shkupit - Komuna Çair	Faktorë hyrës: - Financa - Njerëz - pajisje
Indikatorë: - Treg i ri i organizuar - Persona të angazhuar në mënyrë plotësuese	Data e fillimit: 2007. Kohëzgjatje: 2 vjet
Buxhet i parashikuar: 20.000 evra Burime të financimit: Buxhet i komunës: 16.000 evra Qyteti i Shkupit: 4.000 evra Qeveria _____, Donatorë _____ Kredi/Letra me vlerë	

Projekti nr: 1.4	Sfera: Qëllimi strategjik: 1 Sigurim i kulaitetit dhe standartit të lartë të jetesës së qytetarëve dhe ambient tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët
Projekti: “Definimi i ofertës në pjesën e monumenteve natyrore, arkeologjike dhe kulturore”	
Përshkrim i shkurtër i projektit: Definimi i ofertës në pjesën e monumenteve ekzistuese natyrore, arkeologjike dhe kulturore përbën një hap të rëndësishëm në përpjekjet e çdo vetëqeverisjeje lokale të japë kontribut në zhvillimin ekonomik lokal, me qëllim zvogëlimin shkallës së papunësisë në nivel lokal nëpërmjet afirmimit dhe popullarizimit të potencialeve ekzistuese. Në territorin e komunës Gjorçe Petrov, deri tani janë locuar lokalitetet e mëposhtme që premtojnë një ofertë të pasur dhe pjellore: Golema kulla, Dupçe, Ushi, Crkvishte, Devojački kamen; Në pjesën rurale të komunës ekzistojnë ekzistojnë një numër i madh kishash dhe manastiresh, nga të cilat me grandiozitetin e tij veçohet kompleksi i manastireve Shën. Gjorgjija dhe f. Kuçkovo. Për definimin e ofertës së pari janë të nevojshme inpute si: lokacione të definuar, të pastruara	

dhe të rregulluara nga ana infrastrukturore, kuadro profesionalë për planifikimin e ofertës, si dhe informacione, njohuri dhe menaxhim me procesin e përgatitjes së ofertës;	
Rezultate të pritura: - Definimi i lokacioneve të mundshme arkeologjike, dhe monumenteve kulturore dhe natyrore - Trajnimi i popullatës; - Zvogëlimi i shkallës së papunësisë në nivel lokal; - Rritja e XHDP në nivel lokal; - Punësime të reja; - Vetëdije e ngritur e popullatës nëpërmjet bashkëpunimit e popullatës nga pjesa rurale me komunat e vëllazëruara dhe bartje të eksperiencave pozitive në pjesën e ofertës turistike;	Grupe target: - Popullsia që momentalisht merret me bujqësi; - Populsi e papunësuar në pjesët rurale të komunës;
Palë të interesuara të mundshme:	Faktorë hyrës:
Bashkësia	Përkrahje themelore, edukimi i popullsisë, përkrahje teknike dhe administrative;
Spektori i biznesit	Përkrahje financiare
Donatorë	Përkrahje financiare
Qyteti i Shkupit	Përkrahje financiare, teknike dhe administrative, informacione;
Indikatorë: - Numri i familjeve fshatare; - Numri i vizitorëve të lokacioneve lëndore; - Numri i qytetarëve të informuar; - Fitim i realizuar, lartësia e investimit; - Punësime të reja; - Buxhet i siguruar rreth 30.000€;	Data e fillimit: Tetor, 2007; Kohëzgjatje: 1 vit;
Buxhet i parashikuar: 30.000 € Burime të financimit: Buxhet i komunës: 9.000 euro Spektori privat ____ / ____, Qeveria ____ / ____, Donatorë 21.000 euro	

Projekti nr 1.6	Sfera: Turizëm
Projekti: Promovim turistik i objekteve speleontologjike-shpellat Ubava dhe Vrelo	Qëllim strategjik: Sigurim i kulaitetit dhe standartit të lartë të jetesës së qytetarëve dhe ambient tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët
Përshkrim i shkurtër i projektit:	
<p>Qëllimi kryesor i këtij projekti është të rregullohen objekte speleontologjike-shpellat që gjenden në Kanioni Matka, që me bukurinë e pasurinë e tyre të formacioneve dhe mineraleve përbëjnë një atraksion të vërtetë dhe tërheqjen e vëmendjes të turistëve vendas dhe të huaj dhe vizitorë dhe gjallërimin e qendrës rekreative –turistike Matka.</p> <p>Me këtë projekt mundësohet që të vizitohen shpellat, nëpërmjet ndërtimit të korsisë së re nga njëra anë e shpellës deri në tjetrën dhe riparim, përkatësisht rregullim të asaj ekzistuese, nëpërmjet vendosjes së parrakëve të sigurimit dhe rrjetës që do të mbrojnë nga shembjet dhe pasoja të padëshirueshme, më tej vizitë në shpella me barkë, ndriçim i shpellave, sigurim i udhëheqësit turistik, i cili do t'i njohë turistët me bukurinë e shpellave dhe me bukurinë dhe mundësitë për sporte të ndryshme që ofron Matka.</p> <p>Më tej, përgatitje e materialit propogandistiko-turistik për promovimin e kanionit dhe shpellave.</p>	

Rezultatet e pritura : 1. Shpella të rregulluara –ndriçuara 2. Korsi të rregulluara për këmbësorë, gjegjësisht të sigurta 3. Udhëheqës turistikë 4. Material turistik propagandues për promovimin e tyre	Target grupet: 1. Turistë të vendit dhe të huaj 2. Speleologë të vendit dhe të huaj 3. Banorët përreth
Palë të interesuara të mundshme: 1. Qyteti i Shkupit 2. Shoqata speleologjike Peoni 3. Qendra për aftësim profesional Federata për sporte alpiniste e Maqedonisë 4. Agjencia për të rinjë dhe sport	Faktorë hyrës: Financa Trajnim Njerëz Pajisje Ekspertë Informacione
Indikatorë: 1. Krijimi i parkut speleologjik bashkëkohor, përkatësisht shpellë e rregulluar 2. Qendër rekreative e revitalizuar tur. Matka 3. Numër i ritur i vizitorëve dhe turistëve (të vendit dhe të huaj) 4. Ritje e derdhjeve financiare 5. Punësime të reja.	Data e fillimit: 2007 Kohëzgjatja: 2 vjet
Buxheti i paraparë: 25.000 Euro Burimet e financimit: Buxheti i komunës: Qyteti i Shkupit 5.000 euro Qeveria: Donatorë: 20.000 euro Kredi/Letra me vlerë	

Projekti nr. 1.7	Fusha: Turizëm
Projekt: Lokaliteti alpinist Matka – rregullim i drejtimeve alpinistike dhe vendosja e pikave bashkëkohore të sigurisë dhe tabelave informative	Qëllimi strategjik: Sigurim i kualitetit dhe standardit të lartë të jetesës së qytetarëve dhe ambient tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët
Përshkrim i shkurtër i projektit: Lënda kryesore e aktivitetit projektues është prezantimi i lokalitetit alpinist Matka si objekt turistik. Veçanërisht është e rëndësishme të potencohen mundësitë e lokalitetit në fushën e zhvillimit të turizmit avanturistik bashkëkohor në qytetin e Shkupit. Mikroklima specifike mundëson që intenzivisht të ngjiten drejtimet alpinistike në shkëmbinjtë përgjatë gjithë vitit, dhe për këtë shkak është shumë interesant si objekt për trajnim, përgatitje dhe turizëm alternativ alpinist. Veçoritë natyrore, së bashku me numrin e madh të monumenteve kulturore-historike tërheqin një numër të madh të turistëve të vendit dhe të huaj dhe dashamirë të sportit dhe rekreimit. Me rregullim të mirë të drejtimeve alpiniste dhe sigurimit të pykave të sigurta, hapet mundësi ata të ofrohen për punë me turistë, të cilët janë të interesuar për turizëm alternativ alpinistik.	
Rezultatet e pritura : 1. Drejtime të ndërtuara alpinistike dhe vendosje e pikave bashkëkohore të sigurisë dhe tabelave informative. 2. Promovim i lokalitetit turistik – rekreativ Matka dhe ritjen e numrit të turistëve 3. Përpilim i materialit të shtypur dhe video materialit për lokalitetin alpinistik.	Target grupe: 1. Qytetarët e Shkupit 2. Banorët e vendbanimeve përreth 3. Mysafirë të vendit dhe të huaj 4. Të rinjtë e Qytetit – nxënës dhe studentë. 5. Alpinist të vendit dhe të huaj dhe alpinist sportiv.

<p>4.Hapjes të vendeve të reja të punës, veçanërisht për punëtorët sportiv – instruktorë për trajnim të sporteve të reja - ngjitës</p> <p>5.Hapja e vendeve të reja të punës, veçanërisht për banorët përreth</p>	
<p>Palë të interesuara të mundshme:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Qyteti i Shkupit 2. Qendra për aftësim profesional pran Federatës të sprteve alpiniste të Maqedonisë 3. Organet e asociacionit ndërkombëtar me shërbim profesional për shpëtim nga R. e Maqedonisë 4. Agjencia për të rinjë dhe sport 	<p>Faktorë hyrës:</p> <p>Financa Trajnim Njerëz Pajisje Ekspertë Informacione</p>
<p>Indikatorë:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Krijim i qendrës alpinistike bashkëkohore të rangut botëror 2. Alpinist të trajnuar 3. Numër i ritur i vizitorëve të huaj dhe të vendit 4. Ritje e derdhjeve financiare 5. Punësime të reja. 	<p>Data e fillimit: 2007</p> <p>Kohëzgjatja: 3 vjet</p>
<p>Buxheti i paraparë: 125.000 Euro</p> <p>Burimet e financimit:</p> <p>Buxheti i komunës: 5.000 euro Qyteti i Shkupit: 50.000 euro Donatorë: 50.000 euro Kredi/Letra me vlerë: 20.000 euro</p>	

Projekti nr. 1.8	Fusha: Turizëm
Projekti: Revitalizim të Akuaduktit si monument kulturor historik dhe afirmim i tij	Qëllimi strategjik: Sigurim të kualitetit dhe standardit të lartë të jetës të qytetarëve dhe mjedis tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët
Përshkrim i shkurtër i projektit: Revitalizim i Akuaduktit, restaurim i ri, rregullim infrastrukturor i hapësirës rreth akuaduktit, ndërtim i rrugëve, ndriçim. Kreftim i manifestimeve kulturore, zbavitjeve, promovimeve...	
Rezultatet e pritura: <ul style="list-style-type: none"> • Gjallërim i Akuaduktit • Ritje ekonomike • Ritje e turizmit • Ambient i pastër • Infrastrkturë adekuatë 	Target grupe: <ul style="list-style-type: none"> • Qytetarët • Vizitorë të vendit dhe të huaj
Palë të interesuara të mundshme: <ul style="list-style-type: none"> • LE • Qyteti i Shkupit 	Faktorë hyrës :
Indikatorë: <ul style="list-style-type: none"> • Ritje të të ardhurave • Ritje e numrit të manifestimeve kulturore • Ritje e numrit të turistëve 	Data e fillimit: Kohëzgjatja: 2007-2009
Buxheti i paraparë: Burimet e financimit: Buxheti i komunës: Spektori privat: Qeveria: Donatorë: Kredi/Letra me vlerë:	

Projekti nr: 1.11	Fusha: Turizëm Qëllimi strategjik: 1
Projekti: Vendosje e tabelave informative, infokioskave dhe panove informative elektronike	Sigurim të kualitetit dhe standardit të lartë të jetesës dhe mjedis tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët
Përshkrim i shkurtër i projektit: Vendosje e sistemit të ri, bashkëkohor dhe të sofistikuar për informimin e qytetarëve, vizitorëve dhe turistëve, me vendosjen e tabelave informative, kioskave dhe panove elektronike, në të cilat krahas simbolit të komunës, do të vendoset hartë më shenja për të gjitha monumentet kulturore – historike, objekte të rëndësishme afariste, kapacitete vendosëse, oferta hotelierike, ngjarje, bukuri natyrore si mundësi për lloje të ndryshme të turizmit. Krahas shenjave për vendndodhjen me këto pano dhe kioska do të mundësohen informacione, promovim turistik i qytetit të Shkupit, gjindje dhe informim me i mirë hapsnior, e me këtë dhe tërheqje e vizitorëve dhe turistëve.	
Rezultatet e pritura : 1. Qasje më e madhe e informacioneve të ndryshme për monumentet kulturore – historike dhe objekteve tjera në Shkup 2. Numër i ritur i turistëve 3. Ritje e të ardhurave 4. Ritje e interesit dhe vetëdijes së qytetarëve për llojet specifike të turizmit dhe afirmim i objekteve dhe lokaliteteve më pak të njohura 5. Mundësi më e madhe për prezentim të resurseve turistike, afariste dhe të gjitha resurseve tjera	Target grupe: 1. Turistë dhe vizitorë të vendit dhe të huaj 2. Qytetarët e qytetit 3. Pjesëmarrës në seminare të ndryshme, ekskurziona shkencore
Palë të interesuara të mundshme: 1. Qytetit i Shkupit 2. TI - shërbimet 3. Organizatat afariste, hotelierike dhe turistike 4. Institucionet shkencore, të arsimit, shëndetësore e tj.	Faktorë hyrës: 1. Financa 2. Trajnim 3. Njerëz – udhëheqës me panotë elektronike (azhurim) 4. Pajisje 5. Ekspertë 6. Informacione
Indikatorë 1. Vendosje të info – panove, kioskave dhe info - panove elektronike 2. Qasje të shpejtë deri te informacionet e nevojshme për turistë dhe qasje më e shpejtë deri te lokalitetet 3. Ritje e numrit të turistëve 4. Ritje e të ardhurave nga turistët	Data e fillimit: 2008 Kohëzgjatja: 2 vjet
Buxheti i paraparë: 40.000 Euro Burimet e financimit: Buxhet i komunës: Qyteti i Shkupit: 5.000 euro, Donatorë: 35.000 euro	

Projekti nr. 1.12.		Fusha: Kthim të artizanatit në Çarshinë e Vjetër të Shkupit	
Projekti: Revitalizim i Çarshisë të Vjetër të Shkupit		Qëllimi strategjik: Sigurim të kualitetit dhe standardit të lartë të jetesës së qytetarëve dhe mjedis tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët	
Përshkrim i shkurtër i projektit: Me projektin "Revitalizim i Çarshisë të Vjetër të Shkupit" ka për qëllim ndërmarrjen e masave të nevojshme konkrete për pasurimin dhe gjallërimin e Çarshisë të Vjetër të Shkupit. Ajo nënkupton sigurimin e fondit me të cilin do të mbulohen qiratë për hapësirë afariste të artizanateve të vjetra të cilat po vdesin ose kanë vdekur, lirim nga tatimet dhe kontributet dhe të vendosen në ofertat turistike të Qytetit të Shkupit, nga e cila do të sigurohen të ardhura dhe do të shërbejnë për atraktivitet dhe promovim të traditës dhe kulturës tonë. Kthimin e rrugëve me përmbajtje, si e jorganxhive, argjentare, filigrane, artzanate të vjetra tradicionale, të papuçeve të saraçëve, të çantave. Të silltet Ligji për Çarshinë e vjetër të Shkupit me të cilin do të parashikohet se në dyqane mund të kryhen vetëm veprimtari artizanati, dhe nuk mund të kryhet qarrkullim. Sigurimi i kushteve dhe klimës të volitshme për fillimin e veprimtari të artizanatit të cilat e bashkojnë të vjetrën, tradicionale me të rene, moderne. Ndërmarrja e masave për përmirësimin e kualitetit të ofertës të prodhimeve dhe mallrave të vjetra tradicionale. Përgatitjen e rregullave të sjelljes të zanatçinjëve, për enterierin e jashtëm, qese dhe paketime të prodhimeve me të cilën do të kontribohet drejt formimit të brendit të fortë dhe unik të Çarshisë të Vjetër të Shkupit. Dobia e artizanatit edhe atë krijimeve të vendit dhe artistike, zanateve hotelierike, brumrave dhe ëmbëlsirave do të kontribojë për paraqitje më të mirë të kulturës dhe kuzhinës tonë multi-etnike. Krahas kësaj do të ndërmeren edhe masa tjera me qëllim të ruajtjes së asaj që është me vlerë, e cila njëherësh do të japë kontribut drejt zhvillimit ekonomik lokal.			
Rezultatet e pritura :		Target grupet:	
<ul style="list-style-type: none"> • Gjallërim dhe kultivim të zanateve të vjetra, të vdekura tradicionale (samarxhi, thurës, tjerës); • Ritje të shitjes, nëpërmes përmirësimit të imixhit dhe kualitetit të prodhimeve si dhe kualitetin e ofertës; • Ofertë turistike e pasuruar nëpërmes vendosjes së artizanatit si brend dhe simbol të njohur • Nxitje të vetëpunësimit si mënyrë për zvogëlimin e papunësisë; • Gjallërim të Çarshisë të vjetër të Shkupit; 		Zanatçinjtë në R. e Maqedonisë . <ol style="list-style-type: none"> 1. Zanatet e vjetra të cilat po vdesin; 2. Zanate të vjetra të cilat e bashkojnë të vjetrën, tradicionale me të rene, bashkëkohore; 3. Zanate me zhvillim të qëndrueshëm ekonomik; 4. Zanate nga fusha e hotelierisë, brumrave, ëmbëlsirave të cilat do të prodhojnë prodhime tradicionale 	
Palët e mundshme të involvuara (subjekte)		Inpute (kryerës të brendshëm):	
Qyteti i Shkupit me Komunat	Përkrahje, informacione teknike dhe administratve, përkrahje financiare, ekspertizë		
Biznes sektori dyqanat e artizanatit	Përkrahje financiare, hapësirë për bashkëpunim		
Ndërmarrjet publike	Shërbime publike dhe komunale		
Ministritë dhe agjencitë qeveritare	Përkrahje teknike, administrative dhe organizative		
Organizatat joqeveritare	Përkrahje dhe informacione teknike, administratve dhe organizative		
Financier/investues	Përkrahje financiare		
Indikatorë:		Data e fillimit:	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Numër i dyqaneve të reja dhe të revitalizuara ◦ Qarkullim bruto tek zanatçinjtë me ritje minimum prej 10% ◦ Ritje të vizitorëve nga vendi dhe jashtë për 20 % ◦ Ritje e të ardhurave komunale nga të ardhurat personale për 2% ◦ Ritje të GDP në nivel lokal dhe nacional dhe ritje të të ardhurave komunale ◦ Numër i punësimeve të reja 		Kohëzgjatja: 2007-2008	
Buxheti i paraparë: 1.000.000 euro			
Burimet e financimit:			
1. Buxheti i R. të Maqedonisë 500.000 euro, 2. Qyteti i Shkupit 100.000 euro: 3. Donatorë 400.000 euro			

Projekti nr. 1.12	Fusha: Qëllimi strategjik: 1 Sigurim i kualitetit dhe standardit të lartë të jetesës për qytetarët dhe mjedis tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët
Projekti: Pllakëzim i rrugës Bitpazarska	
Pëshkrim i shkrutër i projektit: Rikonstruim i rrugës Bitpazarska, formim të sheshit për realizim të aktiviteteve të caktuara projektuese dhe kulturore, vendosje e pajisjeve urbane me qëllim të gjallërimit të ÇVSH, ritjen e numrit të vizitorëve, turistëve të vendit dhe të huaj.	
Rezultatet e pritura : 1. Vendosje të kalldërmave nga Xhamia e Muart Pashës deri te monumenti i Skënderbeut me 2 000 m2 2. Shesh i pllakëzuar mes shtëpisë të mallrave llinden dhe dyqaneve me sipërfaqe prej 500 m2 3. Kthim të pamjes autentike të rr. Bitpazarska si pjesë e përpjekjeve për reanimim të ÇVSH	Target grupet: - Qytetarët e qytetit të Shkupit - Biznesmenët lokal - Vizitorët dhe turistët
Palë të interesuara të mundshme: Komuna Çair Qyteti i Shkupit	Faktorë hyrës: - projekte - mbikqyrje - kuadër profesional - financa
Indikatorë: - Ritje të vizitorëve në ÇVSH - Ritje të të ardhurave	Data e fillimit: 2007 Kohëzgjatja: 2008
Buxheti i paraparë: 273.000 euro Burimet e financimit: Buxheti i komunës _____ Sektori privat _____ Qeveria _____ Donatorë _____ Kredi/Letra me vlerë _____	

Projekti nr: 1.14	Fusha: Sistemi informativ gjeografik
Projekti: Instalimin e SIGJ në Qytetin e Shkupit	Qëllimi strategjik: Sigurim i kualitetit dhe standardit të lartë të jetesës për qytetarët dhe mjedis tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët
<p>Përshkrim i shkurtër i projektit: Instalim i SIGJ me përdorimin e teknologjisë internet/intranet nëpërmes infrastrukturës klient/server e cila do të sigurojë qasje të shpejtë dhe të thjeshtë drejt të dhënave hapsinore nëpërmes SIGJ aplikacioneve dhe internet kërkuesit për numër të madh të shfrytëzuesve.</p> <p>Të dhënat hapsinore do të vendosen në një vend, server i të dhënave, dhe interfajsi shfrytëzuesi i aplikacioneve do të dizajnohet sipas nevojave të Qytetit të Shkupit.</p> <p>Serveri SIGJ internet/intranet do të sigurojë qasje tek të dhënat hapsinore dhe përmes internet kërkuesit të thjeshtë nga çdo kompjuter në rjetin lokal.</p>	
<p>Rezultatet e pritura :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Përmirësim të punës dhe bashkëpunim mes sektorëve në Administratën e Qytetit të Shkupit • Ndërtim të SIGJ të përshtatur me nevojat e Qytetit të Shkupit i cili do të ketë mundësi për përmirësim • Sigurim dhe mbajtje të të dhënave kualitative hapsinore të azhuruara për Shkupin të cilat do të shfrytëzohen nga Sektorët në Administratën e Qytetit të Shkupit, NP e themeluara nga Qyteti i Shkupit, firmat private të cilat kanë të dhëna hapsinore infrastrukturore, institucionet e nivelit shtetëror, dhe komunat në Shkup • Eliminim ose zvogëlim të dublimit të të dhënave hapsinore në kuadër të Qytetit të Shkupit me vendosjen e të dhënave në një vend (Enterprise GIS), • Ndërtim të imazhit të Qytetit të Shkupit dhe tërheqje të investimeve të huaja dhe të vendit, • Qasje të hapur të internetit për qytetarët dhe publikun deri në pjesën e të dhënave hapsinore të cilat e dëmtojnë privatësinë e qytetarëve dhe të dhënave afariste • Sistem i hapur i cili do të mundësojë këmbim të informacioneve dhe bashkëpunim mes institucioneve të nivelit lokal dhe qëndror • Respektim të standardeve egzistuese industriale 	<p>Target grupet:</p> <p>Të gjithë sektoret në Administratën e Qytetit të Shkupit</p> <p>SIGJ subjektet në Qytetin e Shkupit</p> <p>Publiku dhe qytetarët në Shkup</p>
<p>Palë të interesuara të mundshme: Qyteti i Shkupit, Komunat në Shkup, ndërmarrjet publike të themeluara nga Qyteti i Shkupit NP "Parqe dhe gjobime", NP "Parkingu i qytetit", NP "Rrugë dhe rrugica", NTP "Shkup", NP "Higjiena komunale" dhe NP "Ujësjellës dhe kanalizim", Ministria për transport dhe lidhje, Ministria për punë të brendshme, Enti shtetëror për punë gjeodezike, Enti shtetëror për statistikë, Rregjistri qëndror, SHA GAMA dhe firma private poseduese të geoinformacioneve si SHA Telekomunikacioni i Maqedonisë, SHA Toplifikacia – Shkup, EDM EVN</p>	<p>Faktorë hyrës:</p> <p>Plani strategjik i Qytetit të Shkupit 2006-2009</p> <p>Analizë të nevojave dhe dizajnit sistematik të SIGJ të Qytetit të Shkupit</p> <p>Të dhëna hapsinore për Shkupin</p>
Indikatorë:	Data e fillimit:

<ul style="list-style-type: none"> - Instalim i SIGJ në përdorim të administratës së Qytetit të Shkupit. - Ndërtim i modelit adresues në Shkup, të sakt dhe të azhuruar, me të cilin do të zgjidhen problemet e Evidencës automatike të emrave të rrugëve, shesheve, urave dhe objekteve tjera infrastrukturore dhe numerim i tyre dhe dhënie e Vendimeve për adresa të sakta të qytetarëve të Qytetit të Shkupit 	<p>Nëntor 2007</p> <p>Kohëzgjatja: 2007 -2008 Faza e parë 2008-2009 Faza e dytë</p>
<p>Buxheti i paraparë: 78.000,00 euro për Fazën e parë</p> <p>Burimet e financimit: Buxheti i Qytetit të Shkupit 78.000,00 euro për Fazën e parë</p>	

Projekti nr. 1.16	Fusha:
Projekti: Qendra sportive rekreative Gazi Babë	Qëllimi strategjik nr.1 Sigurim i kualitetit dhe standardit të lartë të jetesës për qytetarët dhe mjedis tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët
<p>Përshkrim i shkurtër i projektit: Lokaliteti i definuar për ndërtimin e qendrës rekreative sportive Gazi Babë me pozitën e saj i takon Komunës Çair dhe gjendet rëzë Park Pyllit Gazi Babë, në vendin Seniç. Lokaliteti është në afërsi të vendi të banuar, kurse nga qendra e qytetit të Shkupit është në largësi prej vetëm 4 km. Në kuadër të përcaktimit programor për ndërtim të qendrës rekreative sportive janë definuar këto qëllime: terene sportive rekreative dhe objekte tregëtare hotelierike, hapësirë parkingu, korsi për këmbësorë dhe gjelbërim të parkut. Është planifikuar që qendra rekreative të jetë kompleks sportiv rekreativ i kompletuar me të gjitha përmbajtjet e nevojshme . Në hapësirën prej 0,9 ha janë paraparë, dhe disa janë ndërtuar, pesë terene sportive për futboll të vogël, basketboll dhe hendboll. Gjithashtu, janë definuar edhe lokalitetet për tre veprimtari hotelierike shërbyese. Qëllimi i përmbajtjeve programore të lokaliteteve janë orjentuar drejt ritjes të jetës të banorëve në tërësi, e veçanërisht të popullatë së re e cila do të ketë hapësirë adekuate, të organizuar dhe të përmbajtur për rekreim</p>	
Rezultatet e pritura -Hapësirë e rregulluar urbanistike prej 0,9 ha - 5 terene sportive të definuara - 3 Lokalitete të definuara për MSP - Tim i zgjedhur profesional për udhëheqje - Marrëveshje e lidhur për partneritet publik - privat	Target grupet: Dirket: - Biznes subjektet - Investitor të vendit dhe të huaj Indirekt - Personat e papunësuar - Banorët vendas
Palët e mundshme të interesuara (Subjekte)	Inpute (kxyerës të brendshëm):
Bashkësia	Përkrahje themelore, bashkëpunim me Njësitë lokale
Qyteti i Shkupit	- Përkrahje teknike dhe administrative - Përkrahje financiare
Komuna Çair	- Përkrahje teknike, administrative dhe organizuese - Mjete financiare - Projekt dhe ekspertizë
Biznes sektori	- Përkrahja financiare - Hapësirë për bashkëpunim - Sponzorim
Partner privat	- Përkrahje financiare - Përkrahje organizative
Ndërmarrjet publike	- Shërbime publike dhe komunale
Financier/investues	
Indikatorë: - Numri i tereneve sportive - Ritja e GDP në nivel lokal - Ritja e të ardhurave komunale - Zvogëlim të shkallës së papunësimit	Data e fillimit: 2007- 2009

<p>Buxheti i paraparë: 60. 000 euro</p> <p>Burimet e financimit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buxheti i komunës - Qyteti i Shkupit - Donator

Koordinator Projektues Komunal: Sonja Gjorgjievska

<p>Projekti nr: 1.19</p>	<p>Fusha: ZHEL</p> <p>Qëllimi strategjik: 1</p>
<p>Projekti:</p> <p>Banesat sociale – Shuto Orizar</p>	<p>Sigurim i kualitetit dhe standardit të lartë të jetesës</p>
<p>Përshkrim i shkurtët i projektit: Komuna Shuto Orizar paraqet tërësi integrale të qytetit të Shkupit dhe karakterizohet me shumicë të banorëve Rom. Shtrihet në pjesën veriore të periferisë të qytetit me sipërfaqe të përgjithshme prej 670ha. Ka shkallë më të lartë të papunësisë me numër të madh të rasteve sociale të cilët jetojnë në kufirin e egzistencës së tyre. Një e treta e numrit të përgjithshëm të familjeve në lagje janë marrës të ndihmës sociale ose saktësisht 1.300 familje jetojnë nga ndihma sociale. Nevoja për ndërtimin e banesave sociale është një proces i pashmangshëm i cili duhet të fillojë në periudhën në vazhdim. Propozim projekti parashikon ndërtimin e banesave sociale për 50 familje.</p> <p><u>Lokaliteti</u> locuar në pjesën veri – lindor të lagjes Shuto Orizar më saktësisht në lokalitetin e paraparë për banim kolektiv në pajtim me PUD për lokalitetin A për lagjen Shuto Orizar.</p> <p><u>Përshkrim i problemit</u></p> <p>Për shkak të standardit të ulët të banorëve dhe për shkak të të dhënave se 30% e banorëve në lagje jetojnë në shtëpi substandarde, përkatësisht në objekte banesore të kualitetit të dobët të materialeve ndërtimore, ofrojnë jostabilitet dhe kushte të këqia higjienike për jetë. Duke e marrë parasysh edhe faktin se familjet tradicionale Rome përbëhen nga më shumë familje ku numri i anëtarëve sillet prej pesë deri në pesëmbëdhjetë anëtarë, ku sipërfaqja mesatare banesore sillet prej 5-10 m2/banor. Nevoja për banesa sociale në këtë lagje është mjaft e evidente dhe iniciativa e këtillë një periudhë më të gjatë kohore është aktuale dhe e paevitueshme</p> <p><u>Zgjidhje e paraparë</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Përgatitje të propozim lokalitetit me të gjitha të dhënat e nevojshme për parcelë katastarsi • Ndarja e truallit ndërtimor nga ana e ministrisë për transport dhe lidhje • Përpilim të propozim dokumentacionit • Sjellje e vendimit në nivel të Këshillit të KSHO dhe Qytetit të Shkupit për lirim nga komunalet dhe taksat komunale • Ndërtim i pajisjeve infrastrukturore të parcelës • Ndërtim i banesës kolektive me banesa sociale • Ndarrje për shfrytëzim të banesave sociale për rastet sociale të cilat i plotësojnë kriteriumet e përcaktuara më parë 	
<p>Rezultatet e pritura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Përmirësim i standardit të jetesës së socialëve në lagje • Krijim i shembullit pozitiv për zgjidhje më kualitative të çështjeve banesore të banorëve në lagje • Arritje e kualitetit më të lartë të urbanizimit në lagje • Nxitet sektori privat për ndërtimin e banimit kolektiv në lagje 	<p>Target grupet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bashkësia lokale • NJVL Shuto Orizar • Qeveria e RM

Projekti nr: 1.21	Fusha Qëllimi strategjik: 1
Projekti: “Definim të llojeve të përkrahjes për zhvillim të turizimit fshatar (infrastrukturë, llojet e teknikës dhe përkrahjes financiare)”	Sigurim i kualitetit dhe standardit të lartë të jetesës për qytetarët dhe mjedis tërheqës për bizneset, banorët dhe turistët
Përshkrim i shkurtër i projektit: Zhvillimi i biznes sektorit, punësimet e reja dhe investimet janë shënuar si qëllime strategjike të Komunës Gjorçe Petrov. Territori i komunës, veçanërisht vendet në pjesën e saj rurale posedojnë potencial të madh për zhvillim të eko - turizimit fshatar, alternativ. Problemet kryesore me të cilat vetëqeverisja lokale përballet është mosnjohja e mjaftueshme e banorëve lokal për potencialet të cilat mjediset rurale i përmbajnë në vete, por çdo angazhim në atë fushë, veçanërisht në fushën e edukimit të banorëve lokal dhe ngritjen e vetëdijes lokale për mundësit të cilat turizmi rural i ofron, si dhe investime në kapacitetet egzistuese, mund të japin kontribut të madh për zvogëlimin e nivelit të papunësisë edhe atë në plan afatgjatë. Mendojmë se pas përpilimit të strategjisë për ZHEL të Komunës Gjorçe Petrov dhe pas lokimit të prioritetëve, vend i rëndësishëm do t'i jepet edhe këtij potenciali, në drejtim të investimit në potencialet egzistuese, investime në infrastrukturën përcjellëse për qasje deri tek lokalitetet egzistuese, gjetjet arkeologjike, si dhe promovim agresiv i turizimit fshatar. Mendojmë se investimet në infrastrukturë të cilat për momentin gati se nuk egzistojnë në territoret të cilat kanë potencial për turizëm fshatar janë pikë kyçe dhe hap fillestar në procesin për çfarëdo lloj planifikimi për zhvillim të turizmit fshatar.	
Rezultatet e pritura : - Definim i lokaliteteve egzistuese; - Rinovim dhe adaptim të objekteve egzistuese; - Realizim i fshatave promovuese; - Trajnim i banorëve për mundësitë të cilat i ofron turizimi – fshatar; - Zvogëlim të shkallës së papunësisë në nivel lokal; - Ritje të GDP në nivel lokal; -punësime të reja; -Ngritje të vetëdijes tek banorët lokal në mjediset rurale	Target grupet: - Banorët të cilët momentalisht jetojnë në pjesët rurale të komunës; - Banorët e papunësuar në pjesët rurale të komunës;
Palë të interesuara të mundshme:	Faktorë hyrës:
Bashkësia	Përkrahje bazë, Edukim i banorëve, përkrahje teknike dhe administrative
Biznes sektori	Përkrahje financiare
Donatorë	Përkrahje financiare
Qyteti i Shkupit	Përkrahje financiare, teknike dhe administrative, informacione;
Indikatorë: - numri i familjeve fshatare; - numri i turistëve; - tatimi turistik dhe derdhja e mjeteve në arkën komunale; - numri i vizitorëve; - numri i banorëve të trajnuar; - Punësime të reja; - Buxhet i siguruar prej rreth 300.000€	Data e fillimit: Mars, 2008; Kohëzgjatja: 6 muaj
Buxheti i paraparë: 300.000 Euro Burimet e financimit: Buxheti i komunës: 30.000 euro Sektori privat _____ / _____, Qyteti i Shkupit: 45.000 euro, Donatorë: 225.000 euro Kredi/Letra me vlerë - / _____	

VIZIONI: Qytet në të cilin do të kënaqen në kualitetin dhe standardin e lartë të jetës urbane. Qytet i përgatitur që t'i shfrytëzojë praktikatat më të mira botërore, ta përmirësojë dhe përparojë rrethin ekonomik, të investojë në qytetarët – posaqërisht tek të rinjtë me qëllim të sigurimit të prosperitetit të shoqërisë. Qytet – promovues i biznesit, investimeve dhe industrive kreative, qendër për shërbime financiare dhe jofinanciare								Periudha kohore 2006 - 2009	
Qëllimi strategjik 2. Promovim i bizneseve dhe investimeve të reja									
Rezultate					Indikatorë				
1. Mini treg i ndërtuar 2. Rregullim i zonave industriale, ndarje e lokaliteteve dhe legalizim i mikro bizneseve 3. Akua park i rregulluar 4. Lokalitete të rregulluara për investitorë, të hostuar në portal dhe katalogje të shpalluara 5. Kompleks i rregulluar Tre Dardhat dhe ndarje e lokaliteteve 6. Treg lulishte e ndërtuar 7. Rregullim dhe revitalizim i liqenit Treska 8. Zona të rregulluara për MSP, industri automobilistike 9. Investime për shërbime publike dhe partnerite private publike 10. Ndërtim i garazhave në kate dhe nëntokësore					1. Numri i firmave të reja 2. Numër i të punësuarve të rinj 3. E ardhur e re komunale 4. Numër i vizitorëve - turistëve 5. Sasia e investimeve të reja				
Strategjia për partneritet: Qeveria, Ministrinë, Partneritetet Publike Private, Qyteti i Shkupit, komuna, Biznes sektori, ndërmarrje publike									
Aktivitete/Projekte	Person përgjegjës	Korniza kohore		Burimet e financimit buxheti në (euro)					Inpute/informacione/njerëz, teknologji/resurse
		Fillimi	Kohëzgjatja	Qyteti i Shkupit	Komuna	Donatorë	Burime të tjera të financ.(kredi, letra me vlerë)	Buxheti i përgjithshëm	
2.1. Mini treg dhe veprimtari shërbuese	Komuna Karposh dhe ZHEL/Qyteti i Shkupit	2007	2008		5.000	5.000		10.000	PUD, lokalitete, informacione, njerëz, të holla

2.2.	Industri e lehtë jondotëse përgjatë unazës	Kom. GJ.Petrov, ZHEL dhe Urbanizëm/ Qyteti i Shkupit	2008	2010	20.000	20.000	1.000.000	2.000.000	3.040.000	PUD, lokalitete, informacione, ekspertë, të holla
2.3.	Zonë e re jondotëse	Komuna SH. Orizar	2007	2008		5.000	20.000		25.000	PUD, lokalitete, ekspertë, informacione
2.4.	Kompleks turistik – lokaliteti Tre dardhat	Kom. Kisella Voda dhe Urabnizëm Qyteti i Shkupit	2007	2009	20.000	1.000.000	2.000.000	3.000.000	6.020.000	PUD, lokalitete, ekspertë, informacione
2.5.	Industri e lehtë jondotëse PUD	Komuna Gazi Babë	2007	2009	25.000	25.000	100.000		150.000	PUD, lokalitete, informacione, ekspertë, të holla
2.6.	AKUA PARK Liqeni Treska	Komuna Saraj	2008	2010	500.000	0	5.000.000	5.500.000	11.000.000	Lokalitete, informacione, ekspertë, të holla
2.7.	Lokalitete të pastra për investitorë të vendit dhe të huaj	Spektori për ZHEL/ Qyteti i Shkupit	2007	2008	45.000		105.000		150.000	PUD, lokalitete, informacione, ekspertë,
2.8.	Pazar i Luleve (Garden qendër)	Komuna Qendër	2007	2008	100.000	100.000		800.000	1.000.000	Ide, informacione, njerëz
2.9.	Futjen e tretmanit të mbeturinave komunale, me formimin e partneritetit privat publik	Spektori për mjedis jetësor, Komunat, NP Higjiëna Komunale	2007	2008	140.000		560.000		700.000	Analizë, dokumentacion teknik, leje të nevojshme
2.10.	Dokumentacioni Tramvaj	Spektori për komunaikcion Qyteti i Shkupit	2007	2008	50.000		150.000	200.000	400.000	Ekspertë, informacione

2.11.	Gasifikim, pajisje ekologjike për transport publik	NTP	2007	2009	100.000			3.900.000	4.000.000	pajisje, informacione, ekspertë
2.12.	Ndërtim i qendrave sportive rekreative	Urbanizim qyteti Shkupit	2008	2010	200.000	40.000		100.000	340.000	
2.13.	Futjen e zonës për ekonomi të vogël – Momin potok	Komuna Karposh Urbanizëm Shkup	2008	2009	100.000	250.000	150.000		500.000	
2.14.	Zona BID Leptokari	Komuna Karposh	2008	2010		50.000	80.000		130.000	
2.15.	Zona për industri automobilistike	Komuna Karposh	2008	2010	30.000	200.000	200.000		430.000	
2.16.	Projekti Aleksandria	Komuna Karposh	2008	2010		500.000	500.000	1.000.000	2.000.000	
2.17.	Lokalitete dhe përkrahje për prodhimin e ushqimit të shëndetshëm	Komuna Gjorçe Petrov	2007	2009		50.000	200.000	150.000	400.000	
2.18.	Zona e lirë ekonomike	Komuna Gazi Babë/ Sektori ZHEL Shkup	2008	2010	100.000	200.000		700.000	1.000.000	
2.19.	Buiznis improvement building me seli në Komunën Gazi Babë	Komuna Gazi Babë	2008	2010		250.000	250.000		500.000	
2.20.	Garazha në kate	Komuna G.Babë, Qendër, SH.Orizar	2008	2009		1.200.000		4.800.000	6.000.000	
2.21.	Zona Ekonomike Kazerna Ilinden	Komuna Çair	2008	2010		100.000		400.000	500.000	
2.22.	Garazhë nëntokësore, Shtëpia e mall. Ilinden	Komuna Çair	2008	2010	10.000	30.000	1.000.000	960.000	2.000.000	

2.23.	Zona jodoganore OHIS	Komuna Kisela Voda	2008	2009		50.000		450.000	500.000		
2.24.	Prodhim oranzherik për lule	Komuna Aerodrom	2008	2009		50.000		950.000	1.000.000		
2.25.	Zona për ekonomi me pakicë Koridori 8	Komuna Saraj	2008	2010		100.000	200.000	200.000	500.000		
2.26.	Nxitje dhe përkrahje për rregjistrim të mikrobizneseve të parregjistruara	Qyteti i Shkupit dhe NGO - CIRA	2008	2009		2.000	4.000		6.000		
Gjithsej						1.440.000	4.227.000	11.524.000	25.110.000	42.301.000	

3,40%

10%

27,24%

59,36%

100%

PËRSHKRIM i Idesë Projektues

Projekti nr: 2.1	Fusha: Zhvillim ekonomik
Projekti: Mini tregje dhe veprimatri shërbyese	Qëllimi strategjik: Promovim i bizneseve dhe investimeve të reja
<p>Përshkrim i shkurtër i projektit: Në lokalitete të përcaktuara nga Komuna do të koncentrohen mini tregje me veprimtari shërbyese për qytetarët e territorit të K. Karposh. Me projektin do të mundësohet angazhim dhe gjallërim i:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zejtarëve të fushave të ndryshme me prohoritet të nevojave të qytetarëve; 2. Formim i qendrës për shërbime artizanati me çmime diskonti (shërbime nga një qendër) 3. Oferta dhe shitje e prodhimeve nga veprimtari të prodhuesve të sektorit afarist në K. Karposh dhe Qytetin e Shkupit; 4. Informim i qytetarëve për egzistimin e mini tregjeve nëpërmes shoqërive urbane; 5. Pasurim permanent i mini tregjeve me përmbajtje të reja me anketim të mëparshëm të nevojave të qytetarëve 	
<p>Rezultatet e pritura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promovim i sipërmarrjes në K. Karposh ; 2. Ndhmë në hapjen e bizneseve të reja; 3. Zvogëlim të papunësisë; 4. Përfaqësim i interesave të sektorit publik dhe privat; 5. Kushte të përmirësuara publike - private. 	<p>Target grupet:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sektori afarist në K. Karposh dhe më gjerë, nëpërmes mundësimit ; të mundësive të reja dhe aftësi të përmirësuara udhëheqëse; 2. Të papunësuar; 3. Institucione të sektorit publik dhe privat; 4. Studentë; 5. Bashkësia e zejtarëve të Qytetit të Shkupit; 6. Investues potencial.
<p>Palët e interesuara të mundshme:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komuna Karposh 2. Donatorë 3. Qyteti i Shkupit 	<p>Faktorë hyrës:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lokalitete dhe ndihmëse teknike. 2. Ndhmë financiare 3. Përkrahje e tërësishme dhe informim
<p>Indikatorë:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Numër i mini tregjeve të hapura 2. Përkrahje të njerëzve të rinjë në gjetjen e punës; 3. Numër i shfrytëzuesve të përkrahur. 	<p>Data e fillimit: 2007(tetor)</p> <p>Kohëzgjatja: 2007-2008 (me mundësi të vetëmbajtjes së projektit)</p>
<p>Buxheti i paraparë: 10.000 Euro Burimet e financimit: Buxheti i komunës : 2.500 euro Qyteti i Shkupit: 2.500 euro Donatorë: 5.000 euro</p>	

Projekti nr 2.2		Fusha: Ritja e të ardhurave të MSP dhe qytetarëve	
Projekti: „ Industri e lehtë jondotëse përgjatë unazës,„		Qëllimi strategjik nr. 2 Promovim i Bizneseve të reja dhe investimeve	
Përshkrim i shkurtër i projektit: Për të tejkaluar problemet me zhvillimin ekonomik të komunës, numri i vogël i subjekteve ekonomike dhe shkallës së lartë të papunësisë është rregulluar zonë për industri të lehtë jondotëse me 50 lokalitete për motele, pompa benzini, restaurante, dyqane, servise dhe veprimtari të ngjashme shërbyese. Shërbimet e zonës përbëhen në lokalitete të rregulluara qartë për veprimtari të caktuar dhe infrastrukturë të siguruar komunale (ujësjellës, kanalizim, elektrikë, telefon). Për hapjen e 100 vendeve të reja të punës zona ofron shërbim për prekualifikim të të papunësuarve me përgatitje të papërshtatshme profesionale. Me marrëveshje për partneritet publik privat (në raport me dërgimin e shërbimeve të zonës) ka filluar procedurë për tërheqjen e investimeve në vlerë prej 3.000.000,00 Euro. Formimi i zonës përfshin aktivitete për urbanizimin e hapësirës prej 170 ha, ndërtim i infrastrukturës komunale, përcaktim të timit (kuadrit) për përgatitje të dokumentacionit projektues, implementim të projektit dhe udhëheqje me rezultatin e projektit – zona industriale. Monitorim dhe mbikqyrje mbi punën e zonës dhe efektin e saj ndaj zhvillimit ekonomik lokal të shoqërisë dhe vetëqeverisjes lokale (Qyteti i Shkupit dhe G.J. Petrov) është nën kompetencë të Komunës G.J. Petrov.			
Rezultatet e pritura :		Target grupet:	
<ul style="list-style-type: none"> • Hapësirë e rregulluar urbanistike për zonën prej 170 ha • Definim i 50 lokaliteteve për MSP • Infrastrukturë e ndërtuar komunale në gjatësi prej m(ujësjellës, enegji elektrike, kanalizim, telefon) • Tim i zgjedhur profesional për udhëheqje me zonën • Marrëveshje e nënshkruar për Partneritet privat publik • Ndarrje e 50 lokaliteteve 		Të drejtpërdrejtë: <ul style="list-style-type: none"> • Biznes subjekte • Investitorë të vendit dhe të huaj Indirekt <ul style="list-style-type: none"> • Persona të papunësuar 	
Palë të mundshme të interesuara (subjekte)		Faktorë hyrës:	
Bashkësia	Përkrahje bazë, bashkëpunim me Vetëqeverisjen lokale		
Qyteti i Shkupit	Përkrahje teknike dhe administrative, informacione, përkrahje financiare, ndryshim i ligjit për vetëqeverisje lokale në pjesën e PUD dhe tatimet dhe taksat		
Komuna	Përkrahje teknike, administrative dhe organizative, informacione, mjete financiare, ekspertizë;		
Biznes sektori	Përkrahje financiare, gadishmëri për bashkëpunim,		
Partner privat	Ekspertizë, mobilizim i investitorëve		
Ndërmarrje publike	Shërbime publike dhe komunale		
Finacues/investues	Produkte financiare		
Indikatorë: -Numri i MSP, Numri i bizneseve të reja të hapura në nivel lokal -Ritje e GDP në nivel lokal dhe Ritje e të ardhurave komunale -Zvogëlim i shakllës së papunësisë në nivel lokal;		Data e fillimit: Kohëzgjatja: 2008-2010	
Buxheti i paraparë: - 3.040.000 Euro			
Burimet e financimit: 1.Buxheti i komunës - 20.000 Euro, 2. Qyteti i Shkupit- 20.000 euro: 3. Donatorë 1.000.000 Euro 4. Burime të tjera 2.000.000 Euro,			

Projekti nr: 2.3	Fusha: ZHEL
Projekti: „Zona e re ekonomike jondotëse përgjatë unazës veriore – Shuto Orizar,„	Qëllimi strategjik: 2 Promovim i bizneseve dhe investimeve të reja
<p>Përshkrim i shkurtër i projektit: Komuna Shuto Orizar paraqet tërësi integrale të qytetit të Shkupit dhe karakterizohet me shumicë të popullsisë Rome. Shtrihet në pjesën veriore të periferisë të qytetit në sipërfaqe të përgjithshme prej 670 ha. Ka shkallën më të ulët të papunësisë dhe të rasteve sociale kurse nga ana tjetër karakterizohet me shkallë më të ulët të zhvillimit ekonomik. Ky projekt parashikon krijimin e kushteve për formimin e zonës së re ekonomike me kushte dhe mundësi të prështatshme për investim në ekonomi.</p> <p><u>Lokaliteti</u> Propozim projekti është zonuar në pjesën veriore të komunës e cila shtrihet në veri, veri – perëndim përgjat rrugës së re magjistrale Unaza Veriore. Sipërfaqja e parashikuar e përgjithshme është 60 ha.</p> <p><u>Përshkrim i problemit</u> Sipas njohurive në teren dhe analizave të kryera në sferën e Zhvillimit ekonomik lokal u erdh në konkluzion se një nga problemet kryesore për zhvillim ekonomik është mungesa e mundësive hasinore dhe zgjidhjeve planore të cilat do të shkaktojnë interes tek ekonomistët për investimet e tyre. Kryesisht interesi i investituesve potencial nga bashkësitë e biznesit është orjentuar drejt: krijimit të kushteve për ndërtim për kryerjen e veprimtarive servisuere dhe shërbyese (salla me depo, industri e lehtë joindustriale, pogone zeytare dhe ngjashëm). Mes tjerash interesi i tyre është oferta dhe përparsitë nga ana e ELS dhe Qeverisë në sferën e urbanizimit dhe taksave komunale si dhe kredi të volitshme me çka do të ndihmohet në realizimin e biznes planeve të tyre si kusht për zhvillim ekonomik të shoqërisë.</p> <p><u>Zgjidhje e parashikuar .</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Si hap i parë i nevojshëm të cilin e parashikon ky propozim projekt është përpilimi i dokumentacionit urbanistik jashtë nga vend i banuar, me lidhje të mirë komunikacioni dhe pajim komunal i cili do të jetë edhe real në realizimin e saj. Ky plan do të parshikojë 150-200 lokalitete të reja për ndërtimin e objekteve për veprimtari servisi dhe shërbyese. • Promovim dhe animim të dokumentacionit planor me të gjitha përshtatshmëritë në taksat komunale dhe përparsitë e tjera të cilat i ofrojnë projektet dhe planet nacionale si dhe drejtuesit qytetar. (përpilim i materialit reklamues promovues me përmbajtje informative për investuesit potencial) • Dhënie të çertifikatave, kushteve për ndërtim dhe i gjithë dokumentacioni i nevojshëm administrativ i nevojshëm për ndërtim • Ndërtim gradual dhe mbindërtim i iujësjesve egzistues infrastrukturor (ujësjesje, vaditje, stacione pastruese, elektrikë e tj.) • Zhvillim i projekteve për rikualifikim të popullsisë të aftë për punë në pajtim me nevojat e tregut <p>Krijim i politikës lokale i cili do të ofrojë bisedime me bashkësinë e biznesit për ofrim të përparsive, kurse si kompensim punësim të njerëzve të bashkësive lokale</p>	
<p>Rezultatet e pritura :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Janë përmirësuar kushtet ekonomike për zhvillim të bashkësisë • Kanë hyrë investime të reja në zonën ekonomike me hapjen e kapaciteteve të reja në industrinë e lehtë jondotëse • Është zvogëluar numri i të papunësuarve • Është ritur standardi i jetesës • Është zvogëluar numri i rasteve sociale • Është ritur buxheti i NJVL dhe buxhetit shtetëror 	<p>Target grupet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bashkësia lokale • Biznes bashkësia në nivel të Qytetit të Shkupit • NJVL Shuto Orizar • Qeveria e RM
<p>Palë të interesuara të mundshme: NJVL Shuto Orizar Qyteti i Shkupit Qeveria e R. Maqedonisë</p>	<p>Faktorë hyrës: Resurse njerëzore dhe financiare Resurse njerëzore dhe financiare Resurse njerëzore dhe financiare</p>
<p>Indikatorë:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Numri i çertifikatave të dhëna dhe kushteve për ndërtim 2. Numri i ndërtimeve të reja në zonat ekonomike 	<p>Data e fillimit: 1.09.2007</p> <p>Kohëzgjatja: 2006-2008</p>

3. Numri i punësimeve të reja 4. Numër i zvogëluar i rasteve sociale 5. Buxhet i ritur në kuadër NJVL	
Buxheti i paraparë: 25.000 Euro Burimet e financimit: Buxheti i komunës: 5.000 euro Sektori privat (<i>nuk mund të parashikohet</i>), Qeveria (<i>nuk mund të parashikohet</i>), Donatorë: 20.000 euro	

PËRSHKRIM i Idesë Proejktuese

Projekti nr. 2.4

Projekti: Kompleksi turistik, lokaliteti “Tre dardhat“(Tri krushi)

Fusha: Promovim i investimeve të drejtpërdrejta

Qëllimi strategjik: Promovim i bizneseve dhe investimeve të reja

Përshkrim i shkurtër i projektit:

Lokaliteti i definuar për ndërtimin e kompleksit turistik “Tre dardhat“ me pozitën e saj i takon territorit të fshatit Draçevë në Komunën Kisella Voda. Lokaliteti sipas pozitës së saj gjindet në pjesën juglindore të Qytetit të Shkupit në largësi prej 10 km, dhe në jug të fshatit Draçevë dhe përfshin hapësirë për ndërtim me sipërfaqe prej 60 hektar. Lokaliteti është tërësisht i locuar shpat në pjesën jug – lindore të Qytetit të Shkupit. Lartësia mbidetare e terrenit sillet prej 330-350 metra me karakteristika klimatike për lokalitetin identike si edhe për gjithë Qytetin e Shkupit. Në raport me sistemin e komunikacionit të qytetit, lokaliteti me lidhje komunikacioni lokal lidhet me rrugën regjionale Shkup – Draçevë.

Në kufijt e lokalitetit është ndërtuar monument përkujtimor “Tre dardhat“ me kishë, hapësirë për manifestime publike dhe përmbajtje të tjera, kurse në hapësirën tjetër nuk ka të evidetuara objekte ndërtimore dhe hapësira është e pandërtuar, por i njejtë është pllakëzuar, ndriçuar dhe pajisur me pajisje urbane. Ka korsi këmbësorësh rekreative të trasuar e cila fillon nga rëza e malit të hapësirës dhe shkon drejt shpatit të malit Kitka.

Për hapësirën e lokalitetit është i nevojshëm reformim dhe plotësim me modernizim të sistemeve infrastrukturore edhe atë:

- Elektro - infrastrukturë
- Infrastrukturë komunikacioni
- Ujësjellës dhe kanalizim

Në kuadër të përcaktimeve programore për ndërtimin e kompleksit turistik janë definuar këto qëllime të lokalitetit: terene dhe objekte sportive – rekreative, objekte hotelierike dhe tregëtare, gërmime arkeologjike, parkingje dhe korsi këmbësorësh, park i gjelbëruar, obore dhe kopshte botanike e tj.

Sipas përcaktimeve programuese konceptive dhe përpjekjeve të Komunës Kosella Voda, hapësira e lokalitetit “Tre dardhat“ është projektuar si një kompleks turistik gjithpërfshirës dhe i kompletuar me të gjitha përmbajtjet e nevojshme përcjellëse dhe elemente si objekte sportive, hotelierike, turistike dhe të tjera.

Rezultatet e pritura:

Me realizimin e përmbajtjeve programore dhe ndërtueshmërinë infrastrukturore pritet prani në lokalitet jo vetëm nga banorët vendas por edhe nga të

gjithë banorët e Qytetit të Shkupit. Krahas kremtimeve të karakterit religjioz, **kompleksi me objekte hotelierike dhe turistike si dhe me rregullim hortikulturor të hapësirës me park të gjelbëruar dhe kopshte botanike do të mundësojë zhvillimin e uikend turizmit dhe rekreimit të popullsisë.**

Kompleksi turistik “Tre dardhat” do të mundësojë organizimin e manifestimeve kulturore – zbavitëse të karakterit vendas dhe ndërkombëtar. Njëkohësisht terrenet bashkëkohore sportive dhe rekreative do të mundësojnë mbajtjen e turneve dhe ndeshjeve si dhe rekreim i banorëve të Qytetit të Shkupit.

Target grupet:

Qëllimi i përmbajtjes programore dhe ndërtimit infrastrukturor është orjentuar drejt rritjes të kualitetit të jetesës **të popullatës në tërësi** dhe shoqërisë më të gjerë të Qytetit të Shkupit. **Sektori privat** ka potencial për zhvillimin e ekonomisë me theks të veçantë të hotelierizmit dhe turizmit.

Palë të interesuara të mundshme:

Vetëqeverisja lokale me interesin dhe kapacitetin e saj të krijojë kompleks turistik me përmbajtje të ndryshme kulturore – zbavitëse, sportive – rekreative, fetare dhe të tjera paraqitet si një nga palët më të interesuara në procesin e realizimit të kompleksit.

Sektori privat si një nga palët më të interesuara ka potencial investues ta zhvillojë ekonominë, veçanërisht hotelierinë dhe turizmin.

Krahas popullsisë lokale dhe shoqërisë më të gjerë të **Qytetit të Shkupit** si dhe **sektori publik** paraqiten si stejkholderë të mundshëm të cilët kanë interes për pasurimin e jetës publike me manifestime kulturore – zbavitëse, sportive – rekreative dhe të tjera.

Faktorë hyrës:

Janë të nevojshme zgjidhje plotësuese planore me **elaborate dhe dokumentacion teknik** për të njejtë. Ndërtimi infrastrukturor i lokalitetit nënkupton ndërtim të infrastrukturës **komunale, komunikacionit dhe ati ndërtimor** i cili kërkon **mjete plotësuese financiare si nga vetëqeverisja lokale ashtu edhe nga sektori privat.**

Indikatorë:

- **Numri i popullsisë** i cili mer pjesë, i viziton dhe i shfrytëzon shërbimet e kompleksit turistik;
- **Numri i institucioneve publike** të cilat marrin pjesë në organizimin e manifestimeve të karaktereve të ndryshme, i vizitojnë dhe shfrytëzojnë shërbimet e kompleksit turistik;
- **Numri i subjekteve aferiste** të cilat investojnë dhe udhëheqin me objektet hotelierike dhe turistike;
- **Të ardhurat** të cilat realizohen nga shfrytëzimi i shërbimeve të kompleksit turistik;
- **Të ardhurat të cilat vetëqeverisja lokale** i realizon në bazë të taksave dhe tatimeve komunale;
- **Të ardhurat të cilat Qyteti i Shkupit i realizon në bazë të taksave dhe tatimeve të qytetit;**
- **të ardhurat të cilat i relalioznë ndërmarrjet komunale publike** në bazë të taksave dhe të dhënave komunale.

Kohëzgjatja: 2006-2008

Buxheti i paraparë: Nuk është tërësisht i definuar

PËRSHKRIM i idesë projektuese

Projekti nr. 2.5	Fusha:
Projekti: Industri e lehtë jondotëse përtej qarkores- përpilimi i DUP	Qëllimi strategjik 2. Promovimi i bizneseve të reja dhe investimeve
Përshkrim i shkurtër i projektit: Për shkak të tejkalimit të proekteve me zhvillim ekonomik të komunës, numri i vogël i subjekteve ekonomike dhe shkalla e lartë e papunisë është i domosdoshëm rregullimi i zonës për industri të lehtë jondotëse përtej qarkores, (ndërtimi i moteleve, pompave të benzinës, restoraneve, shitoreve, serviseve dhe veprimtarive shërbyese të tjera). Shërbimet e zonës përbëhen në lokacione qertë të konstatuara për veprimtari të përcaktuar dhe infrastrukturë të siguruar (ujësjellësi, kanalizimi, elektrifikimi, telefoni, rrugët servisuere). Formimi i zonës përfshin aktivitete për urbanizimin e hapsirës prej 170 ha. përgatitje e dokumentacionit proektues, implementimi i projektit dhe udhëheqje me rrezultatit proektues – zona industriale Faza e parë përfshin përpilimin e planeve detale urbanistike.	
Rezultatet e pritura : 1. Greenfield dhe browfield lokacione të definuara 2. Infrastrukturë e rregulluar 3. Infrastrukturë komunale 4. Qarkorja dhe rrugët servisuere në qasje 5. Elektrifikimi	Target grupet: 1. Institucionet/bizneset 2. Investuesit nga vendi dhe të huaj
Palët e interesuara të mundshme: 1. Shoqëria	Faktorë hyrës: Përkrahja themelore
2. Institucionet/bizneset	Përkrahja themelore- teknike dhe finansuese, biznese personale
3. Komuna e Gazi Babës	Administrative, organizuese, përkrahje financiare
4. Qytetin i Shkupit	Përkrahje finansuese, logjike dhe teknike
5. Qeveria e RM	Përkrahje finansuese, logjike dhe teknike
6. Entitet e autorizuar proektuese	Realizimi i punës, resurseve të mbrendshme
Indikatorët: 1. Dokumentacion mplanifikimi i ferifikuar dhe i implementuar për jashtë vendbanimeve 2. Proekte teknikisht të realizuara 3. Numri i investimeve direkte të reja 4. Të ardhura të rritura a. Papunësi e zvogëluar	Data e fillimit: Kohëzgjatja: 2007-2009
Buxheti i paraparë për DUP : 150.000 euro Burimet e finansimit:	

Projekti numër 2.6	Fusha: Ekonomi
Emri i protktit: Akua park	Qëllimi strategjik: 2 Promovimi i bizneseve dhe investimeve të reja
Përshkrimi i shkurtër i projektit	
<p>Qëllimi i projektit është ndërtimi i Akua Parkut në lokacionin Liqeni i Treskës, me rekonstruimin e lokalitetit egzistues sipas standardeve moderne të nevojshme për ndërtimin e Akua parkut me çrast në përmbytjen e saj do ti ketë të gjitha elementet e Akua parqeve të mëdha duke i përfshirë edhe topogranet, tubat e ujit dhe përmbytjet e tjera atraktive. Projekti ka dinamikë në dy faza edhe ate:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ndërtimi i stacioneve pastruese 2. Pastrimi i lokalitetit dhe ndërtimi i objektit dhe paimi <p>Projekti është në pajtim me strategjinë e ZHEL të Qytetit të Shkupit, të lejuara nga Këshilli i Qytetit të Shkupit. Projekti është në interes jo vetëm të Komunës së Sarajit, por edhe në interes të të gjith qytetarëve të qytetit të Shkupit. Qyteti i Shkupit me këtë projekt përkujdeset për zhvillimin e standardit jetësor të qytetarëve, duke u mundësuar hapësirë për pushim dhe rekreacion sportiv. Projekti mban nga aspekti i investitorëve të interesuar, raporte juridiko-pronësore të zhgjedhura, egzistimi i lokacionit dhe egzistimi i kushteve fillestare për vendosjen e këtij parku. Projekti do të mirëmbahet sipas ciklit të projektit, përmes kushteve komerciale të Akua parkut. Projekti do të realizohet me pjesëmarrjen aktive të vetqeverisjes lokale, ndërmarrjes publike, investuesve privat, realizuesve të ndërtimtarisë, personave profesional dhe aktorëve të tjerë të interesuar.</p>	
Rezultatet e pritura: <ul style="list-style-type: none"> • Ndërtimi i Akua parkut me përmbytje të reja, • Futja e shërbimeve të reja, • Zhvillimi i biznes sektorit dhe ritja e të ardhurave të tyre, • Ritja e numrit të personave të punësuar, • Promovimi i investicioneve të reja dhe direkte, • Ritja e të ardhurave të komunës, 	Target grupet: <ul style="list-style-type: none"> - Banorët e Komunës së Sarajit, - Banorët e Qytetit të Shkupit, - Banorët e Republikës së Maqedonisë - Turistët,
Palët e interesuara të mundshme: <ul style="list-style-type: none"> • Qyteti i Shkupit • Komuna e Sarajit • Ministria për transport dhe lidhje • Sektori i biznesit • Ndërmarrje private, 	Faktorë hyrës: <ol style="list-style-type: none"> 1. Mjetet finansiare, 2. Kuadër përkatës, 3. Puntori, 4. Paisje,
Indikatorët: <ul style="list-style-type: none"> • Sipërfaqe e ndërtuar e Akua parkut, • Numri I vizitorëve, • Numri i bizneseve të posaformuara në kompleks, • Numri i personave të ri të punësuar, • Përqindje e rritur e të ardhurave të komunës nga tatimet ekonomike. 	Data e fillimit: 2008
Buxheti i paraparë: 11.000.000,00 euro Burimet e finansimit Buxheti i komunës së Sarajit: 0 Buxheti i Qytetit të Shkupit: 500.000,00 euro Sektori privat: 5.000.000,00 euro Qeveria e RM: 500.000,00 euro Donatorët: 5.000.000,00 euro	

Projekti nr.: 2.7	Fusha: ekonomi Qëllimi strategjik: 2
Projekti: Lokacione të pastra për investorë të mbrendshëm dhe të huaj	Promovimi i bizneseve dhe investimeve të reja
<p>Ndërtimi i sistemit bashkëkohorë për evidentim, përcjellje dhe prezantim i lokacioneve të lira për investorët e mbrendshëm dhe të huaj. Në korniza të projektit do të sigurohet prezantimi i kapaciteteve investuese të Qytetit të Shkupit si në ato të përhershme ashtu edhe në veprimtarinë ekonomike lokale.</p> <p>Projekti parasheh përgatitje të portalit investues si dhe katalogut për mundësitë për investim.</p>	
Rezultatet e pritura :	Target grupet:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem i përpiluar informativ për evidentim, përcjellje dhe prezantim të lokacioneve të lira. 2. Veb portal i përpiluar investues 3. Katalog i përpiluar për mundësitë e investimit 4. Promovimi i kampanjës publike për mundësitë investuese 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investues potencial të brendshëm dhe të huaj
Palët e interesuara të mundshme:	Faktorë hyrës:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Qyteti i Shkupit 2. Komuna e Qytetit të Shkupit 3. Ministria për transport dhe lidhje 4. Donatorët 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kopje nga PUGJ (Plan urbanistik gjeneral i Qytetit të Shkupit) dhe kopje nga të gjitha PDU-të (Planet detale urbanistike)
Indikatorët:	Data e fillimit:
- janë tërhequr 10 investues	Kohëzgjatja: 1 vit
<p>Buxheti i paraparë: 150.000 euro</p> <p>Burimet e finansimit:</p> <p>Buxheti i Qytetit të Shkupit: 45.000 euro</p> <p>Donatorë: 105.000 euro</p>	

Projekti nr. 2.8	Fusha : Zhvillimi ekonomik Qëllimi strategjik: 2
Projekti: Garden qendër	Promovimi i bizneseve të reja dhe investimeve
<p>Projekt i shkurtër i projektit: Projekti parasheh ndërtimin e Garden qendrës, gjegjësisht hapësirë e mbyllur me qelq. Qëllimi i këtij projekti është të krijojë kushte për funksionimin e Garden qendrës si hapsirë e organizuar për treg të luleve, por edhe për pushim dhe rekreim të qytetarëve nga kjo pjesë dhe nga pjesët tjera të qytetit. Ndërtimi i Garden qendrës parasheh hapsirë moderne të myllur me qelq me funksion dyqëllkimorë: hapsirë për shitje dhe për eksponim. Gjithashtu në këtë objekt parashihet edhe një pjesë për dizajnimin e lokaliteteve të njohura, gjegjësisht përpilimi i proekteve për rregullim hortikulturor në kornizat e objekteve private ose sipërfaqeve publike. Garden qendra parashihet të funksionojë si kompani e cila do ti drejtojë dhe do ti kahëzojë tregjet e vogla të hapura të luleve të cilat do të formohen në të gjitha lokalitetet e përshtatshme të teritorit të komunës Qendër.</p> <p>Hapja e Garden qendrës, e para e këtij lloji në qytet dhe në Republikën e Maqedonisë do të jetë nga rëndësija e veçantë për të gjith ata që mirren me këtë veprimtari sepse të njëjtit deri tani punojnë në kushte shumë të vështira, gjegjësisht në objekte improvizuese të montuar në të cilat edhe në verë edhe në dimër nuk ka kushte përkatëse.</p> <p>Me ndërtimin e Garden qendrës Komuna Qendër do të ketë sukses ta përmirësojë edhe pamjen urbanistike të vendeve të parapara për këtë lloj të shitjes sepse për momentin të njëjta këto tregje e shkatërrojnë atë pamje.</p> <p>Gjithashtu ky projekt ofron zgjedhje edhe për paisjen e hapsirës, gjegjësisht vendosja e plakave nëpër trotualet e këmbësorëve, vend i plakëzuar për vendosjen e përkohshme të tregut të luleve me fontanë në pjesën qendrore si dhe hapësirë rezerve për qëllime rekreative – sportive. Specifikë e posaçme e kësaj hapësire është se e njëjta është njëra ndër pjesët më frekuentuese të qytetit, gjegjësisht në shtrirjen në mes rrugëve Mitropolit Teodosij Gloganov dhe Naroden Front (përkrah ndërtesës së Nova Maqedonisë).</p>	
<p>Rezultatet e pritura :</p> <ul style="list-style-type: none"> - efekte pozitive për zhvillimin ekonomik lokal të komunës - zhvillimi i ekonomisë së vogël, sektori privat - punësime të reja - përmirësimi i pamjes urbanistike 	<p>Target grupet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sektori i biznesit privat - tregëtarë personal - prodhues të hortikulturave
<p>Palë të interesuara të mundshme:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Komuna Qendër (investues) - Ministria për transport dhe lidhje (për ndarjen e tokës shtetërore) - Institucione për përkrahjen e MSP 	<p>Faktorë hyrës:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalizimi i poroektit - përpilimi i zgjedhjes ideore - përkrahje profesionale(konsultuese) për realizimin e projektit
<p>Indikatorët:</p> <ul style="list-style-type: none"> - hapja e qendrës bashkëkohore të specializuar - punësimi i 50 personave të papunësuar - hapja e bizneseve të reja dhe - rritja e të ardhurave të komunës 	<p>Data e fillimit: Qershor, 2007 Kohëzgjatja: 2007-2008</p>
<p>Buxheti i paraparë: 1.000.000 euro Burimet e finansimit: Buxheti i komunës: 100.000 euro Buxheti i Qytetit të Shkupit: 100.000 euro Sektori privat: 800.000 euro</p>	

Projekti nr. 2.9	Fusha: Mbrojtja e mjedisit jetësorë
Projekti: Implementimi i një trajtimi të hedhurinave komunale, me formimin e – partneriteteve private publike	Qëllimi strategjik: 2 Promovimi i bizneseve dhe investimeve të reja
Përshkrim i shkurtër i projektit: Realizimi i projektit do të mundësojë futjen e një sistemi të ri për menaxhim me hedhurinat komunale që nënkupton selektim dhe trajtim me realizimin e tre oborreve për reciklim në teritorin e Qytetit të Shkupit. Në kornizat e projektit do të realizohet kampanjë publike për ngritjen e vetëdijes së qytetarëve për rëndësinë e sistemit të ri për menaxhim me hedhurinat dhe pjesëmarrja e tyre në selektimin primar të hedhurinave komunale.. Sistemi duhet të sigurojë kyçjen e partneritetit privat publik në mes NP”Higjiena komunale” dhe firmave egzistuese që kryejnë selektim primar dhe trajtim të hedhurinave të separuara, mirëpo gjithastu edhe partneritet privat publik të NP”Higjiena komunale” me kompanitë private të cilat kanë interes të investojnë në sistemin e ri për menaxhim me hedhurinat.	
Rezultatet e pritura: 1. Sistem i ri i definuar për menaxhim me hedhurinat komunale 2. Ndërtimi dhe dizajnimi i tre oborreve recikluese 3. Realizimi i kampanjës publike 4. Themelimi i partneritetit privat publik	Target grupet: 1. Qytetarët e Qytetit të Shkupit 2. Kompani dhe institucione që funksionojnë në teritorin e qytetit
Palët e interesuara të mundshme: 1. Qyteti i Shkupit 2. Komunat në teritorin e Qytetit të Shkupit 3. NP “Higjiena komunale” 4. Persona fizik 5. Kompanitë private të cilat punojnë me trajtim të hedhurinave 6. Ministria për transport dhe lidhje 7. Ministria për mjedis jetësorë dhe planifikim hapsirorë 8. Programe në realizim të grupit të donatorëve.	Faktorë hyrës: 1. Analiza e gjendjes egzistuese të sasive dhe përbërjes së hedhurinave 2. Dokumentacion teknik për ndërtimin e oborreve për reciklim 3. Sigurimi i dokumentacionit të nevojshëm për ndërtimin e oborreve recikluese
Indikatorët: 1. Zvogëlimi i sasisë së hedhurinave të deponuara në depon Drisla për 15-30% dhe vazhdimi i kohëzgjatjes së shfrytëzimit të së njëjtës 2. Rritje e kontinuar e numrit të banorëve që do ti separojnë hedhurinat min 90.000 -100.000 (16% nga popullata e përgjithshme e qytetit të Shkupit)	Data e fillimit: Tetor, viti 2007 Kohëzgjatja: 2007-2008
Buxheti i paraparë: 700.000 euro Burimet e finansimit: Buxheti i Qytetit të Shkupit: 140.000 euro Donues: 560.000 euro	

Projekti nr. 2.16	Fusha : Zhvillimi ekonomik
Projekti: Ndërtimi i Qendrës rajonale në lagjen Karposh 3 – pjesa përfundimtare	Qëllimi strategjik: 2 Promovimi i bizneseve dhe investimeve të reja
<p>Përshkrim i shkurtër i projektit</p> <p>Lokaliteti i definuar si Qendra rajonale, me ve ndopozitën e tij që i takon teritorit të Lagjes Karposh 3. Sipërfaqja e përfshirjes arrin 9,16 ha, kurse lokaliteti kufizon me rrugën Lublanska nga ana perendimore, bulevardin Partizanski odredi nga ana jugore, me rrugën Manapo nga ana lindore dhe me bulevardin Ilinden nga ana veriore. Për atë lokalitet nga ana e Këshillit të Komunës Karposh është sjellur vendim për miratimin e PDU për Komunën Karposh 3 – pjesa perendimore (Qendra rajonale) Shkup, në seancën e 43-të mbajtur më 29 korrik 2007, kurse i njëjti vendim është i shpallur në Gazetën zyrtare të R.M. me numër 51/05. Gjithashtu, me PUGJ të Qytetit të Shkupit nga viti 2002 është i definuar qëllimi i i tokës.</p> <p>Në hapsirën e lokalitetit është paraparë ndërtimi i këtyre hapsirave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - terene dhe objekte për sport dhe rekreacion (hotel për sportista dhe bazen i mbyllur, përmbajtje shoqëruese – garderoba, kafiteri, sanitare etj, sallë sportive), - Objekt religjioz (kishë) dhe objekt për administrim dhe përmbajtje tjera shoqëruese, - Hotel me kate P+6, - Objekte nga sfera e mbrojtjes sociale (shtëpi për njerëz të moshuar), - Park argëtues me përmbajtje rekreative, - Objekt për qëllim komercial dhe afarist (qendër tregëtare dhe afariste). 	
<p>Rezultatet e pritura :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Përparimi i klimës së biznesit në Komunën Karposh • Zvogëlimi i papunësisë • Sigurimi i kushteve për përparimin e të drejtave dhe lirive fetare • Pasurimi i kapacitetit turistik të komunës • Përparimi i mbrojtjes sociale dhe kujdesit për personat e moshuar • Përmirësimi i infrastrukturë atë pjesë të vendbanimit Karposh 3 • Sigurimi i kushteve për sport , rekreacion dhe argëtim 	<p>Target grupet:</p> <p>Personat e papunësuar Shpenzuesit Sportistët dhe rekreativistët Persona të moshuar të cilët kanë nevojë për mirëmbajtje Fëmijë dhe të rinjtë Sektor biznesi</p>
<p>Palët e interesuara të mundshme :</p> <p>1. Komuna e Karposhit</p>	<p>Faktorë hyrës :</p> <p>Miratimi i DUP, rregullimi dorkulturore i hapësirës, shërbime të ndryshme publike dhe komunale dhe mirëmbajtja e hapësirës</p>
<p>2. Agjencionin për të rinjë dhe sport</p>	<p>Ndihma financiare, teknike dhe eksprtët</p>
<p>3. Ministria për punë dhe politikë sociale</p>	<p>Ndihma financiare, teknike dhe eksprtët</p>
<p>4. KSM</p>	<p>Ndihma financiare, teknike</p>
<p>Indikatorët:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të ardhura të zmadhuara për komunën nga tatimet dhe taksat e paguara • Numri i zvogëluar i personave të papunësuar • Infrastruktura e përmirësuar • Numri i zmadhuar i qytetarëve që meren me sport dhe rekreacion • Argëtimi për fëmijët dhe të rinjtë 	<p>Data e fillimit: e panjohur</p> <p>Kohëzgjatja: e panjohur</p>
<p>Buxheti i paraparë: Buxheti i paraparë (për miratimin e DUP -it): 3.200 Euro</p>	

Projekti nr.: 2.17	Fusha
Projekti : “Definimi i lokacioneve dhe llojeve të përkrahjes për prodhimtari të ushqimit të shëndosh ekologjik”	Qëllimi strategjik: 2 Promovimi i bizneseve dhe investimeve të reja
<p>Përshkrimi i shkurtët i projektit: Zhvillimi i sektorit të biznesit, punësimet e reja dhe investimet janë të përcaktuara si qëllime srategjike të komunës së Gjorçe Petrovit. Territori i komunës disponon me sipërfaqe të mëdha dhe të pashfrytëzuara bujqësore. Përkatësisht, në pjesën rurale të komunës, toka bujqësore përfshin 48,4% nga territori i përgjithshëm i tokës, kurse 25,86% nga toka bujqësore është e punueshme. Situata momentale flet se vetëm një pjesë e vogël nga toka punuese shfrytëzohet, kurse pjesa e mbetur është e pashfrytëzuar. Llogarisim se zhvillimi i ekobujqësisë (bimër kurues, ushqimi i natyrshëm dhe ekologjik e cila do të kultivohet në pjesët e pandotura rurale të komunës) paraqet një vegël përmes së cilës bizneset e vogla familjare do të gjenerojnë punësim dhe zvogëlim të papunësisë në nivel lokal. Mendojmë se përqindja e vogël e popullatës ka vetëdije të zhvilluar për seriozitetin dhe mundësinë që të përfitohet prej bujqësisë (edhe pse pjesa më e madhe e popullatës në pjesët rurale të komunës merit me bujqësi e cila paraqet edhe burimin kryesor i të ardhura, ata prapëseprap nuk janë bujqë të regjistruar). Sakt për këtë, në korrnizë të këtijë projekti të gjërë është e nevojshme që të parashikohet një fushatë masive për ngritjen e nivelit të vetëdijes publike dhe edukimin e popullatës për mundësitë dhe perspektivat që i ofron prodhimtaria e ushqimit të shëndosh. Nga ana tjetër, komuna do të duhet të dalë me lokacione për prodhimin e llojit të tillë të ushqimit, do të duhet të miratojë edhe programin për shfrytëzimin e sipërfaqeve si dhe regjistrimin e të njejtave në DUP.</p>	
<p>Rezultatet e pritura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definimi i lokacioneve të mundshme për prodhimin e ushqimit të shëndosh ekologjik në pjesën rurale të komunës; - Programi për eko-bujqësinë dhe përkrahjen e saj; - Trajnim të popullatës për mundësitë që i ofron prodhimtaria e ushqimit të shëndosh ekologjik; - Zvogëlimi i nivelit të papunësisë në nivel lokal; - Zmadhimi i BDP në nivel loka; -punësimet të reja; 	<p>Target grupet:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Banorët të cilët momentslisht meren me bujqësi; - Banorët e papunësuar në pjesët rurale të komunës;
Palët e interesuara të mundshme:	Faktorë hyrës:
Bashkësia	Përkrahje themelore, Edulimi i popullatës, përkrahje teknike dhe administrative;
Spektori i biznesit	Përkrahje financiare
Donatorët	Përkrahje financiare
Qyteti i Shkupit	Përkrahje financiare , teknike dhe administrative, informacione;
<p>Indikatorët:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lokacionet e definuara për zhvillim të eko-bujqësisë; - Punësimet të reja; - Buxheti i siguruar prej rreth 400.000€; 	<p>Data e fillimit: Mars, 2008;</p> <p>Kohëzgjatja: 1 vit;</p>
<p>BUXHETI I PARAPARË: <u>400.000</u> Euro Burime të financimit: Buxheti i komunës <u>50.000</u> euro Donatorë <u>200.000</u> euro Kredi/Letra me vlerë - <u>150.000</u> euro</p>	

Projekti nr.. 2.20	Fusha: Ekonomia
Projekti: Ndërtimi i garazheve në kate	Qëllimi strategjik: 2 Promovimi i bizneseve dhe investimeve të reja
Përshkrimi i shkurtër i projektit: Projekti për garazhet në kate parashikon parkimin e automjeteve të radhitura në kate të sipërfaqes së ndërtuara. Garazhet në kate, mund të përmbajnë më shumë kate, si mbi tokë ashtu edhe nën tokë, varësi nga kapaciteti i paraparë për parkim të automjeteve. Varësisht nga vendpozicionimi i këtyre garazheve ata mund të shërbejnë për parkim të automjeteve në lagjen e banesave ose parkim të automjeteve në qendrat afariste të destinuara për të punësuarit e atyre qendrave.	
Rezultatet e pritura: <ul style="list-style-type: none"> • Garazhet e ndërtuara në kate • Mënyra e rregulluar e banimit urban • Mbrojtja e ambientit jetësor 	Target grupet : <ol style="list-style-type: none"> 1. Qytetarë 2. Sektori afarist 3. Turistët 4. Investitorë potencial
Palët e interesuara të mundshme: <ul style="list-style-type: none"> - Qyteti i Shkupit - Komunat - Biznesi Sektori - Ndërmarrjet publike 	Faktorë hyrës: <ul style="list-style-type: none"> - Përkrahje teknike dhe administrative - Mjete financiare - Shërbime publike dhe komunale
Indikatorët: <ol style="list-style-type: none"> 1. Numri i garazheve në kate të ndërtuara dhe të lëshuara në përdorim 2. Qarkullimi i zmadhuar në rrugët 3. Përqindja e zmadhuar e mbrojtjes së ambientit jetësor 	Data e fillimit: Kohëzgjatja: 2007-2009
Buxheti i paraprë: 6.000.000,00 EUR	
Burimet e financiare: <ul style="list-style-type: none"> • Komunat 1.200.000 Euro • Investitorët dhe burimet etj 4.800.000 Euro 	

Projekti nr.. 2.21		Fusha: Ekonomi	
Projekti: Zona ekonomike të një pjese të Kazermës Ilinden		Qëllimi strategjik 6p.2 Promovimi i bizneseve dhe investimeve të reja	
<p>Përshkrimi i shkurtër i projektit: Komuna e Çairit është një komunë e plotë urbane në të cilën nuk ka hapësirë për tërheqjen e investitorëve të huaj ose të vendit. Për këtë arsye Komuna mer iniciativë për formimin e një zone kah kazerma Ilinden, territor prej 50 ha. Në këtë hapësirë, i cili do të jetë i përgatitur në aspektin urbanistik dhe teknik, do të definohen lokacione dhe përmbajtje. Është e paraparë që hapësira të jetë e definuar për inuatri të lehtë. Me projektin do të udhëheq ekipi profesional për përgatitje të dokumentacionit proektues dhe implementimin e projektit dhe me udhëheqje të rezultateve proektuese.</p> <p>Me këtë proekt do të tejkalohen problemet me zhvillimi ekonomik të komunës. Shërbimet në zonën qartë do të rregullohen lokalitete për veprimtari të caktuar dhe infrastrukturë të siguruar komunale (ujësjellësi kanalizim, elektrikë, telefon).</p> <p>Monitoring dhe mbikqyrje mbi punën në zonën dhe efektet e tyre mbi zhvillimin ekonomik lokal të bashkësisë dhe vetëqeverisjes lokale (qyteti i Shkupit dhe komuna e Çairit) janë në injerencë të Komunës së Çairit.</p>			
Rezultatet e pritura		Target grupet:	
<ol style="list-style-type: none"> Hapësirë të rregulluar urbanistike prej 50 ha. Lokacione të definuara (më pas DUP i përgatitur) Ekipi profesional i zgjedhur për udhëheqje Kontratë e nënshkruar për partneritetin publiko privat 		<p>Të drejtëpërdrejta:</p> <ul style="list-style-type: none"> Biznis subjektet Investitor të mbrendshëm dhe të huaj <p>Indirekt</p> <ul style="list-style-type: none"> Persona të papunësuar 	
Palët e interesuara të mundshme (Subjektet)	Faktorë hyrës:		
Bashkësia	Përkrahje themelore, bashkëpunim me Njësinë lokale		
Qyteti i Shkupit	<ul style="list-style-type: none"> Përkrahje tekniko administrative Përkrahje financiare Ndryshimi i GUP 		
Komuna e Çairit	<ul style="list-style-type: none"> Përkrahje tekniko administrative dhe organizative Mjete financiare Proekte dhe ekspertizë Ndryshime të GUP 		
Sektori i biznesit	- Përkrahje financiare		
Partneri privat	- Mobilizimi i investitorëve		
Ndërmarrjet publike	- Shërbiem publike dhe komunale		
Financues/Investitor	- Produkte financiare		
Indikatorët:		Data e fillimit:	
<ul style="list-style-type: none"> Numri i bizneseve të reja të hapura në nivel lokal Zmadhimi i BDP në nivel lokal Rritja e të ardhurave komunale Zvogëlimi i nivelit të papunësisë 		2007- 2009.	
Buxheti i paraparë: - 20.000 euro për kompletim të dokumentacionit			
Burimet e financimit:			
<ul style="list-style-type: none"> Buxheti i komunës Qyteti i Shkupit Donatorët 			

Koordinatori Proektues Komunal: Sonja Gjorgjievska

Projekti nr.. 2.22		Fusha: Ekonomi
Projekti : Garazha nëntokësore me rregullim parterik në Çarshinë e vjetër të Shkupit		Qëllimi strategjik 6p.2 Promovimi i bizneseve dhe inestimeve të reja
<p>Përshkrimi i shkurtër i projektit: Çarshia e vjetër e Shkupit paraqet lokalitet kulturoro-historik në zemrën e Shkupit. Për do ditë vizitohet nga një numër i madh i turistëve të vendit dhe të huaj, si dhe prej të punësuarve në objektet ekonomike brenda tijë. Të gjithë vizitorët për çdo ditë ballafaqohen me problemin e parkimit. Për shkak të tejkalimit të problemit me hapësirën parkuese, komuna e Çairit parashikoi ndërtimin e garazhës nëntokësore në hyrje të Çarshisë, nga ana e shtëpisë së mallërave De Koka. Në hapësirë prej 4000 m², është e paraparë garazha nëntokësore që të mbrohet autenticiteti dhe pamja e Çarshisë.</p> <p>Shërbimet që jepen më qartë janë të rregulluara me hapësirën parkuese që i plotëson standardet ekologjike dhe urbanistike botërore. Për këtë realizimin e kësaj hapësire do të hapen 30 vende të reja punës.</p> <p>Në marrëveshje me partneritetet publike filloi procedura për tërheqjen e investitorëve të huaj dhe të vendit në vlerë të projektit prej 2 000 0000 euro.</p> <p>Formimi i garazhës nëntokësore përfshin aktivitete për urbanizim të 4000 m², ndërtimin e infrastrukturës komunale dhe përcaktimin e kuadrit – profesional për përgatitje të dokumentacionit proektues, implementimin e projektit dhe menaxhimi me rezultatet proektuese.</p> <p>Monitoringu dhe mbikqyrja mbi punën dhe rezultatet e saja mbi zhvillimin ekonomik lokal dhe të bashkësisë dhe vetëqeverisjes lokale që është në ingjercencë të Komunës së Çairit.</p>		
Rezultatet e pritura -Parkingi i rregulluar në aspekt urbanistik me hapësirë prej 4 000m ² - 200 parking vende të definuara - Ekipi i zgjedhur profesional për udhëheqje - Kontratë e nënshkruar për partneritet publiko-privat		Target grupet: Të drejtëpërdrejta: - Biznis subjektet - Investitor të huaj dhe të vendit Indirekte - Persona të papunësuar
Palët e interesuara të mundshme (Subjektet)	Faktorë hyrës:	
Bashkësia	Përkrahje themelore, bashkëpunim me Njësinë lokale	
Qyteti i Shkupit	<ul style="list-style-type: none"> - Përkrahje tekniko administrative - Përkrahje financiare 	
Komuna	<ul style="list-style-type: none"> - Përkrahje tekniko administrative dhe organizative - Mjete financiare - Proekte dhe ekspertizë 	
Sektori i biznesit	- Përkrahje financiare	
Partneri privat		
Ndërmarrjet publike	- Shërbiem publike dhe komunale	
Financues/Investitor		
Indikatorët: <ul style="list-style-type: none"> - Numri i bizneseve të reja të hapura në nivel lokal - Zmadhimi i BDP në nivel lokal - Rritja e të ardhurave komunale - Zvogëlimi i nivelit të papunësisë 		Data e fillimit: 2007- 2009.
Buxheti i paraparë: - 2 000.000 euro Burimet e financimit: <ul style="list-style-type: none"> - Buxheti i komunës - Qyteti i Shkupit - Donatorët 		

Koordinatori Proektues Komunal: Sonja Gjorgjievska

<p>VIZIONI: Qytet në të cilin qytetarët do të gëzojnë jetesë urbane me standarde dhe cilësi të larta. Qytet i gatshëm që ti shfrytëzoj praktikave më të mira botërore, të përmirësoj dhe përparoj rrethin ekonomik, të investoj në qytetarët – në veçanti për rinjtë me qëllim që të sigurohet prosperiteti në bashkësinë. Qytet – promotor i biznesit, investimeve dhe industrive kreative, qendër e shërbimeve financiare dhe jo-financiare.</p>	<p>Periudha kohore 2006 - 2009</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------

Qëllimi strategjik 3. Shfrytëzimi i praktikave më të mira botërore dhe investimi në qytetarët-në veçanëti tek të rinjtë

Rezultatet	Indikatorët
1. Poligon i ndërtuar për trajnim, dizajnimi i 3 programeve trajnuese, 100 të trajnuar , 50 MSP të reja 2. Sitemi i implemtuar për menaxhimin me mbeturinat 3. Partneritet të përpiluara me OJQ sektorin 4. Programi i miratuar për trajnim të vazhduar të kuadrit 5. Treningu i ndërtuar European/qendra e kongresit 6.Fushata edukative dhe promotive publike të realizuara	1. Numri I personave të trajnuar 2. Numri I firmave të reja 3.Të inkuadruar në OJQ 4. Të inkuadruar në MSP

Strategjia për partneritet: Qyteti i Shkupit, Qeveria, komunat, sektori publik, sektori privat,donatorët

Aktivitetet /Projektet		Personi përgjegjës/ Organi dhe/ose Partneri/	Korniza kohore		Burimet e financimit buxheti në (euro)					Inpute/të dhënat/ njerëzit, teknologjia/resurset Komuna
			Fillimi	Kohëzgjatja	Qyteti I Shkupit	Komuna	Fillimi	Kohëzgjatja	Qyteti I Shkupit	
3.1.	Poligone të qendrave për trajnim në zejtarinë	ZHEL/Qyteti i Shkupit dhe oda zejtare, Kom. Gazi Babë	2007	2009	50.000	50.000	245.000		345.000	Dokumentacioni, teknlogjia, partneritetet, njerëzit, financat
3.2.	Fondi I qytetit për përkrahje	ORT	2007	2008	5.000	10.000	11.000	2.000	28.000	Dokumentacioni proektues, informacioni, njerëzit
3.3.	Treningu European/Qendra e kongresit	Qyteti i Shkupit,Komuna Qendër	2008	2009	100.000	100.000	800.000		1.000.000	Përkrahje tekniko-administrative, mjete financiare, ndihma profesionale

3.4.	Ndërmjetësim gjatë punësimit të të rinjëve me arsim të lartë	Sektori ZHEL/ Qyteti i Shkupit,	2008	2009	5.000	500	5.000		10.500	
3.5.	Trajnimi i kuadrit për përgatitje dhe implementim të proekteve	Sektori ZHEL/ Qyteti i Shkupit,	2007	2008	5.000		15.000		20.000	
3.6.	Zhvillimi i zejtarisë, ndërmarjeve të mesme dhe të vogla (programi për zhvillim , edukim të sipërmarësisë)	Sektori ZHEL/ Qyteti i Shkupit,	2007	2009	3.000		12.000		15.000	
3.7.	Organizimi i Forumit të Shqatave qytetare	Sektori për bashk.nderkombëtar/ Qyteti i Shkupit	2007	2009	3.000		5.000		8.000	
3.8.	Përpilimi i regjistrit të shoqatave të qytetarëve	Sektori për bashk.nderkombëtar/ Qyteti i Shkupit	2007	2008	3.000		12.000		15.000	
3.9.	Përpilimi i bazës së të dhënave për proekte të cilat realizohen në partneritet me sektorin joqeveritar	Sektori për bashk.nderkombëtar/ Qyteti i Shkupit	2007	2008	3.000		12.000		15.000	
3.10.	Strategjia për bashkëpunim dhe përkrahje të shoqatave të qytetarëve dhe fondacioneve	Sektori për bashk.nderkombëtar/ Qyteti i Shkupit	2007	2008	3.000		12.000		15.000	
3.11.	Implementimi i sistemit të nominimit, realizimit,, evaluimit dhe monitoringut të proekteve në partneritet me	Sektori për bashk.nderkombëtar/ Qyteti i Shkupit	2007	2008	3.000		12.000		15.000	

	sektorin joqeveritar									
3.12.	Definimi i sistemit të koordinimit të aktiviteteve të cilat i mer Qyteti me shoqatat e qytetarëve	Sektori për bashk.ndërkombëtar/ Qyteti i Shkupit	2007	2008	3.000		5.000		8.000	
3.13.	Përforcimi i rolit konsultues të OJQ në procesin e krijimit të politikave dhe forcimin e besimit të në sektorin joqeveritar	Sektori për bashk.ndërkombëtar/ Qyteti i Shkupit,OJQ, ORT	2008	2009	5.000		15.000		20.000	
3.14.	Ndërtimi i partneriteteve afatgjate për shoqatat e qytetarëve dhe fondacioneve me interes të Qytetit të Shkupit	Sektori për bashk.ndërkombëtar/ Qyteti i Shkupit	2007	2008	3.000		5.000		8.000	
3.15.	Përkrahje të trajnimeve për qytetarët për shfrytëzimin e mjeteve moderne të telekomunikimit dhe internetit	Komuna Aerodrom	2008	2009			9.000		9.000	
3.16.	Shfrytëzimi i resurseve të OJQ nga ana e vetëqeverisjes lokale gjatë zhvillimit të dokumenteve strategjike	Sektori për bashk.ndërkombëtar/ Qyteti i Shkupit, CIR-a	2007	2008	5.000		15.000		20.000	

3.17.	Themelimi i fondit për zhvillimin e resurseve njerëzore	Sektori për bashk.ndërkombëtar/ Sektori ZHEL/ Qyteti i Shkupit	2008	2009	5.000		15.000		20.000	
3.18.	Trajnimi dhe aftësimi i punëtorëve të turizmit për promovim të potencialit turistik	Sektori ZHEL/Shkup, Komuna e Sarajit	2007	2009	5.000		15.000		20.000	
3.19.	Zhvillimi i veglave për zmadhim të pjesëmarrjes së qytetarëve në procesin e miratimit të vendimeve në vetëqeverisjen lokale dhe praktikimi i vazhduar i tyre	Qyteti i Shkupit dhe OJQ – CIR-a	2008	2009			18.000		18.000	
3.20.	Promovimi i ngritjes së vetëdijes publike dhe reciklimit të mbeturinave	Sektori për mbrojtje të ambientit jetësor/ Qyteti i Shkupit dhe Shuto Orizare	2007	2008	20.000	20.000	175.000	500.000	715.000	
GJITHSEJ					229.000	180.500	1.413.000	502.000	2.324.500	
					10%	8%	61%	22%	100%	

PËRSHKRIMI i Idesë Projektuese

Projekti nr. 3.1	Fusha:
Projekti: Poligoni i qendrave për trajnim në zejtarinë	Qëllimi strategjik: 3 Shfrytëzimi i praktikave më të mira botërore dhe investimi në qytetarët-në veçanëti tek të rinjtë
<p>Përshkrimi i shkurtër i projektit: Qëllimi i projektit është që të formohet qendër arsimore për zejtarin i cili do të parqesë qendër në të cilën do të bëhen trajnime për kualifikime dhe derimë kualifikime për profesione të zejtarisë he dhënien e vërtetimeve për aftësimin profesional. Qendra do të përmbaj më shumë punëtori për zanate të veçanta ku do të realizohen trajnimet nën udhëheqje të mjeshtërve më cilësor – zejtar he sipas Programeve të pëctuara. Në qendrën arsimore do të egzistojnë edhe salla për mbajrjen e seminareve, kongreseve, takimeve afariste, ekspozitave, mini panairove, qendrave kompjuterike, qendrave për gjuhë të huaj. Është e planifikuar që Qendra të jet e paisur me paisje përkatëse dhe ndihmëse teknike dhe të angazhoj kuadër përkatës dhe profesional, në drejtim të sigurimit të trajnimeve me cilësi të lartë dhe aftësimin e zejeve përkatëse Në kornizë të projektit do të përkrahet edhe mundsia për vetëpunësim të kuadrove të reja që kanë marë titullin dhe kualifikimet, por të cilët nuk kanë përvoj praktike, njëkohësisht do të mundësoj edhe përkrahje për fillimin e biznesit të tyre, në veçanëti për ata të cilat i kultivojnë zejet e vjetra tradicionale.</p>	
<p>Rezultatet e pritura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Ndërtimi i poligonit të qendrave të zejtarisë 6. Programet e dizajnuara dhe të definuara trajnuese 7. Fuqia e aftësuar dhe e profesionalizuar e punës 8. Formimi i start-up firmave dhe vetëpunësimi 	<p>Target grupet:</p> <p>Nxënësit e shkoll të mesme Kuadro të reja të kualifikuara Persona të papunësuar për shkak të kualifikimit të mëtejme Zejtarët Persona me nevoja të veçanta Persona të tjerë të interesuar</p>
<p>Palët e interesuara të mundshme:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Qyteti i Shkupit 6. Komuna e Gazi Babës 7. Oda e zejtarisë Shkup 8. Ministritë 9. Ndërmarjet publike 10. OJQ 11. Donatorët 12. Shkollat e mesme profesionale 	<p>Faktorë hyrës:</p> <p>Përkrahje teknike dhe administrative, financat, ekspertiza Lokacioni, dokumentacioni ndërtimor për ndërtimin e poligonit Transferi i teknologjisë Partneritete ,e shkollat e mesme profesionale</p>
<p>Indikatorët:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 200 persona profesionalisht të trajnuar në vit - 100 vetë të punësuar për një vit në kornizë të projektit - përshkrimi i 3 pako të kurseve trajnuese - 3 trajnime të cilat do të realizohen 2 herë në vit në grupë prej 15 personave - të ardhurat e zmadhuara komunale - zvogëlimi i papunësisë 	<p>Data e fillimit: 2008</p> <p>Kohëzgjatja: 2 vite</p>
<p>Buxheti i paraparë: 345.000 euro Burimet e financimit: Buxheti i Qytetit të Shkupit: 50.000 euro Buxheti i komunës: 50.000 euro Donatorët: 245.000 euro</p>	

Projekti nr.. 3.2	Fusha:
Projekti: Fondi i Qytetit për përkrahje	Qëllimi strategjik: 3 Shfrytëzimi i praktikave më të mira botërore dhe investimi në qytetarët-në veçanëti tek të rinjtë
<p>Përshkrimi i shkurtër i projektit:</p> <p>Qëllimi i projektit është përforcimi i kapacitetit të ndërmarrjeve të vogla në qytetin e Shkupit për realizimin e shërbimeve me cilësi të lartë të orientuar kah biznesi i qytetarëve. Projekti është i organizuar në më shumë nivele. Janë të palnifikuara organizimi i (1) serie të trajnimit për personat në funksione të larta në ndërmarrjet, me qëllim që të fitohen njohuri për temat : menaxhimi i suksesshëm, efikasiteti në shfrytëzimin e resurseve, kursim efikas të resurseve dhe zvogëlimin e mbeturinave dhe komunikimit mes personelit për kushte më të miratë punës, si dhe (2) promovimi i ndërmarrjeve në tregun duke i bashkuar me organizatat e njejta të vendit dhe të huaja. (3) Për edukim më efikas të ndërsjelltë, planifikohet dhënie me qira të Buletinit të Biznesit me tekst për efikasitetin e ndërmarrjeve , me çrast në bazë afatgjate do të shpallen shkresa edukative, (4) me gjenerimin e fondit financiar do të mundësohet përkrahja e MSP të vogla ose do të investohet në bashkësinë.</p> <p>Projekti është në pajtim me misionin dhe proekteve prioritare të Strategjisë së ZHEL-Shkup, e miratuar nga Këshilli i Qytetit të Shkupit. Me marjen e ingjercave të reja, Qyteti i Shkupit me këtë projekt kujdeset për përmirësimin e shërbimeve egzistuese të sektorit ekonomik, për konkurrencë të tyre dhe në mënyrë indirekte për zmadhimin e fuqisë ekonomike të qytetarëve. Projekti është i qëndrueshëm për shkak të funksionimit të përmirësuar të ndërmarrjeve të vogla si dhe vazhdimin e trajnimit të vazhdueshëm, e financuar nga reklamat e buletinit.</p>	
<p>Rezultatet e pritura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Shërbim të lartë cilësorë ndërmarrjeve ndaj qytetarëve, - Aftësitë e përmirësuara të punësuarve dhe udhëheqësve të MSP, - Zmadhimi i të ardhurave të biznes sektorit, - Zmadhimi i të ardhurave nga firmat përmes tatimeve, - Numër më të madh të shfrytëzuesve të shërbyer nga ana e udhëheqësisë së qytetit, - Ndikimi i zvogëluar mbi ambientin jetësor, - Lidhja e njerëzve, firmave dhe institucioneve në nivel të vendit, rajonal dhenivelin evropian. 	<p>Target grupet:</p> <p>Udhëheqës dhe persona në funksione kryesore të ndërmarrjeve të vogla në Shkup, të cilat janë në fillim të biznesit ose nuk gjenden në tregun. Fokusi është për ndërmarrjet e sektorëve të bujqësisë, zejeve tradicionale, mikro ndërmarrjet, veprimtaritë alternative, shërbimet, prodhimtaria etj.</p>
<p>Palët e mundshme të interesuara:</p> <p>Qyteti i Shkupit, të gjithë 10 komunat, OJQ dhe realizatorët e trajnimeve, MRFP, MDC, fondet për MSP, korporatat, Ministria e ekonomisë dhe MZSHV.</p>	<p>Faktorë hyrës:</p> <p>Ekipi i punës, paisjet, materiali profesional, materiali i shtypur , mjetet financiare, informacione, materiali i zyreve dhe i seminareve , shpenzimet e regjisë.</p>
<p>Indikatorët:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pajtueshmëria nga Komunat për pjesëmarrje, - interesi i ndërmarrjeve për pjesëmarrje, - Numri i udhëheqësve të pajtuar që ti zbatojnë njohuritë, - Numri i pjesëmarrësve aktiv të seminarit, - Numri i shkresave të botuara në Buletinin, - Sasia e kursyer e materialeve, - 5 botime të Buletinit, - 100 persona të trajnuar, - 5 seminare të suksesshme për trajnim, - lidhshmëria me 5 proekte europiane. 	<p>Data e fillimit: viti 2007</p> <p>Kohëzgjatja: vit 1</p>
<p>Buxheti i planifikuar: 28.000 euro</p> <p>Burimet e financimit:</p> <p>ORT: 0 EYP</p> <p>Buxheti i Qytetit të Shkupit: 5.000 euro</p> <p>Buxheti i Komunave: 10.000 euro</p> <p>Qeveria RM-së: 2.000 evpa</p> <p>Donatorët: 11.000 evpa</p>	

E përgatitur nga: ORT – Trajnimi për zhvillim të qëndrueshëm, Shkup

Projekti nr.. 3.3	Fusha: Qëllimi strategjik: 3
Projekti : Qendra trajnuese e kongresit	Shfrytëzimi i praktikave më të mira botërore dhe investimi në qytetarët-në veçanëti tek të rinjtë
Përshkrimi i shkurtër i projektit: Qendra trajnuese europiane është qendra moderne afariste për nxitjen e sipërmarësisë dhe zhvillimit lokal. Qendra ofron shërbime zhvillimore afariste për ngritjen e nivelit të edukatës së sipërmarësve, shkëmbimin e të dhënave për shfrytëzueshmërinë më të madhe të fondeve strukturore europiane, bashkëpunim me tregun europian dhe përparimin e zhvillimit teknologjik të ndërmarjeve. Qendra është e paisur me ndihmëset përkatëse teknike dhe kuadrin e trajnuar dhe mundëson shërbime me cilësi të lartë në botën afariste. Kuadri profesional mundëson shërbime në fushat e menaxhmentit, financave dhe marketingut, standardeve europiane, zmadhimin e konkurrencës dhe zhvillimit të përshpejtuar teknologjik si për sipërmarësit egzistues ashtu edhe për ata që janë potencial. Një pjesë të shërbimeve poashtu përfshijnë planifikim afarist, përgatitja e aplikacioneve proektuse dhe kreditore, informatave afariste, organizimi i kurseve dhe seminareve, organizimi i konferencave feedback të pushteteve lokale dhe zhvillimin e proekteve.	
Rezultatet e pritura : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promovimi i sipërmarësisë dhe bashkëpunimit me tregun europian. ▪ Përmirësimi i efikasitetit të aktiviteteve zhvillimore përmes përmirësimit të komunikimeve mes botës afariste dhe administratës së qytetit. ▪ Trajnimi profesional dhe edukimi për botën afariste dhe të sipërmarësve potencial. ▪ Trajnimi profesional dhe edukimi i të punësuarve në administratë ▪ Zvogëlimi i papunësisë dhe nxitjen e hapjes së MSP të reja. 	Target grupet: Sektori afarist, përmes mundësimit të mundësive të reja dhe aftësive të përmirësuara udhëheqëse. Vetëqeverisja lokale. Investitor potencial Institucione arsimore Kuadri profesioanal
Palët e interesuara të mundshme: Qyteti i Shkupit	Faktorë hyrës: Përkrahje teknike administrative, mjetet financiare
Komunat në Qytetin e Shkupit	Përkrahje teknike administrative, mjetet financiare
Sektori i ZHEL dhe Univerziteti „Shën Kirili dhe Metodi“	Ndihma teknike dhe profesionale
Ministria e ekonomisë, Agjencioni për sipërmarësi,	Ndihma teknike dhe profesionale
Partneri privat	Mobilizimi I investitorëve
Programi për MSP të Bankës Botërore dhe Bashkësisë Europiane	Trajnimi i trajnuesve, ndihma financiare
Indikatorët: <ul style="list-style-type: none"> • 500 MSP të përkrahura • Proekte të realizuara në Qendrën • Konferenca, seminare të realizuara • Të ardhura të zmadhuara të qytetit dhe të komunës 	Data e fillimit: 2008 Kohëzgjatja: 2008-2009
Buxheti i paraparë: 1.000.000,00 Euro Burime financiare: - Qyteti i Shkupit - 100.000,00 euro, Buxheti i komunës - 100.000,00 euro, - Donatorët - 800.000,00 euro	

Projekti nr.: 3.7	Fusha: Qëllimi strategjik: 3 Shfrytëzimi i praktikave më të mira botërore dhe investimi në qytetarët-në veçanëti tek të rinjtë
Projekti : Organizimi i Forumit të Shoqatave qytetare	
Përshkrimi i shkurtër i projektit:	
Rezultatet e pritura : Forumi i formuar i shoqatave qytetare	Target grupet: - Shoqatat e qytetarëve - Qytetar
Palët e interesuara të mundshme: <ul style="list-style-type: none"> • Shoqatat e qytetarëve • Komunat nga territori i Qytetit të Shkupit • Qyteti i Shkupit 	Faktorë hyrës: <ul style="list-style-type: none"> - Strategjia e Qyteti të Shkupit për bashkëpunim me OJQ Sektorin - Grupet e defiluara diskutuese në fushat e veçanta
Indikatorët: 1. Forumi i organizuar me mbi 15 përfaqësues nga sektori joqeveritar 2. Sesion i vjetor i Forumit	Data e fillimit: shtator 2007 Kohëzgjatja: 12 muaj
Buxheti i paraparë: 8.000 Euro Burimet e financimit: Buxheti i komunës 3.000 EYpa Sektori Privat _____ Qeveria _____ Donatorët 5.000 EYP Kredite/Letrat me vlerë _____	

Projekti nr.: 3.8	Fusha: Qëllimi strategjik: 3 Shfrytëzimi i praktikave më të mira botërore dhe investimi në qytetarët-në veçanëti tek të rinjtë
Projekti: Përpilimi i Regjistrimit të shoqatave të qytetarëve	
Përshkrimi i shkurtër i projektit: Përpilimi i Regjistrimit të shoqërive të qytetarëve të cilat punojnë në fusha që janë me interes të Qytetit të Shkupit, ose të cilat zhvillojnë partneritet strategjik me Qytetin e Shkupit. Regjistri do të realizohet si bazë moderne të të dhënave, i përkrahur me zgjidhje aplikative dhe e vendosur në intranetin e Administratës së qytetit. Regjistri duhet rregullisht të azhurohet me të dhëna aktuale.	
Rezultatet e pritura : 1. Regjistri i shoqatave të qytetarëve të cilët veprojnë në territorin e qytetit të Shkupit në qasje të administratës së qytetit – Sektoreve dhe deri te opinjoni 2. I azhuruar me gjendjen në rrjedhë	Target grupet: - Shoqëritë e qytetarëve - Administrata e qytetit - Sektori - Opinioni - Qytetarët
Palët e interesuara të mundshme: 1. Shoqëritë e qytetarëve 2. Komunitet në territorin e qytetit të Shkupit 3. Qyteti i Shkupit 4. Qytetarët	Faktorë hyrës: Aplikacioni i përgatitur për përkrahje të reregjistrimit (baza e të dhënave)
Indikatorët: 1. Regjistri aktiv i shoqërive të qytetarëve në qasje të palëve të interesuara 2. Regjistri i dhënë në intranet faqen e administratës së qytetit	Data e fillimit: shtator 2007 Kohëzgjatja: 12 muaj
Buxheti i paraparë: 15.000 Euro Burimet e financimit: Buxheti i komunës 3.000 evpa Sektori privat _____ Qeveria _____ Donatorët 12.000 euro Kredite/Letrat me vlerë _____	

Projekti nr.: 3.9	Fusha: Qëllimi strategjik: 3 Shfrytëzimi i praktikave më të mira botërore dhe investimi në qytetarët-në veçanëti tek të rinjtë
Projekti : Përgatitja e bazës së të dhënave për proektet të cilat realizohen në partneritet me sektorin joqeveritar	
Përshkrimi i shkurtër i projektit: Përgatitja e Bazës së të dhënave e cila do të përmbaj informata për proekte të cilat Qyteti i Shkupit i realizojnë në partneritet me sektorin joqeveritar. Në bazën e të dhënave do të përfshihen të dhënat për projektin, qëllimet, rezultatet e pritura, aktivitetet, korniza kohore, partnerët, vlera e projektit dhe lartësia e mjeteve që i ka ndarë Qyteti i Shkupit për realizimin e tijë.	
Rezultatet e pritura : 1. Baza e të dhënave e realizuar dhe në qasje të administratës së qytetit – Sektorët dhe deri te opinjoni 2. E azhuruar me gjendjen rrjedhëse	Target grupet: - Shoqatat e qytetarëve - Administrata e Qytetit – Sektori për bashkëpunim ndërkombëtar, Seksioni për përkrahje të OJQ dhe fondacioneve - Opinjoni - Qytetarët
Palët e interesuara të mundshme: 1. Shoqëritë e qytetarëve 2. Komunitat nga territori i qytetit të Shkupit 3. Qyteti i Shkupit 4. Qytetarët 5. Seksioni për menaxhment proektues të Qytetit të Shkupit	Faktorë hyrës: Aplikacioni i përpiluar për përkrahje të bazës së të dhënave
Indikatorët: 1. Baza aktive e të dhënave në qasje të palëve të interesuara 2. Baza e parashtruar e të dhënave në portalin oficial të Qytetit të Shkupit	Data e fillimit: shtator 2007 Kohëzgjatja: 12 muaj
Buxheti i paraparë: 15.000 Euro Burimet e financimit: Buxheti i komunës 3.000 euro Donatorët 12.000 euro	
Projekti nr.: 3.10	Fusha: Qëllimi strategjik: Shfrytëzimi i praktikave më të mira botërore dhe investimi në qytetarët-në veçanëti tek të rinjtë
Projekti : Strategjia për bashkëpunim dhe përkrahje të shoqatave të qytetarëve dhe fondacioneve	
Përshkrimi i shkurtër i projektit: Përgatitja e Strategjisë së Qytetit të Shkupit për bashkëpunim dhe përkrahje të shoqatave të qytetarëve dhe fondacioneve, e cila do të paraqesë dokumentin strategjik i harmonizuar me dokumentet planore të Qytetit të Shkupit. Strategjia duhet të realizohet përmes procesit participativ të shoqatave të qytetarëve të cilat punojnë në territorin e Qytetit të Shkupit. Poashtu duhet të organizohen më shumë punëtori për palët e interesuara ose sektorët në mënyrë që të sigurohet ndikimi përkatës të dispozitave, aktiviteteve, strategjive, parimeve dhe karakteristikave në Strategjisë nga ana e OJQ sektorit, por edhe të administratës së qytetit e cila bashkëpunon me OJQ sektorit.	
Rezultatet e pritura : 1. Strategjia e miratuar e Qytetit të Shkupit për bashkëpunim me shoqatat e qytetare për periudhën 2007 - 2010 2. Plani i miratuar Akcional për realizimin e	Target grupet: - Shoqëritë e qytetarëve - Administrata e qytetit – Sektori për bashkëpunim ndërkombëtar, Seksioni për përkrahje të OJQ dhe fondacioneve

Strategjisë 3. Fillimi i implementimit të aktiviteteve prioritare të Planit aksional.	- Opinioni - Qytetarët
Palët e interesuara të mundshme: 1. Shoqëritë e qytetarëve 2. Komunitet nga territori i qytetit të Shkupit 3. Qyteti i Shkupit 4. Qytetarët 5. Seksioni për bashkëpunim dhe përkrahje të OJQ dhe fondacionet e Qytetit të Shkupit 6. Sektorët e tjerë nga administrata publike	Faktorë hyrës: Plane të miratuara strategjike dhe dokumentet planore të Qytetit të Shkupit
Indikatorët: 1. Dokumenti i dokumentit të Strategjisë 2. Miratimi i konkluzionit për strategjinë e miratuar nga ana e Këshillit të Qytetit të Shkupit	Data e fillimit: maj 2007 Kohëzgjatja: 6 muaj
Buxheti i paraparë: 15.000 euro Burimet e financimit: Buxheti i komunës 3.000 euro Sektori privat _____, Qeveria _____ Donatorët 12.000 euro	

Projekti nr.: 3.11	Fusha: Qëllimi strategjik: 3 Shfrytëzimi i praktikave më të mira botërore dhe investimi në qytetarët-në veçanëti tek të rinjtë
Projekti : Implementimi i sistemit të nominimit , realizimit, evaluimit dhe monitoringut të proekteve në partneritet me sektorin joqeveritar	
Përshkrimi i shkurtër i projektit: Definimi dhe implementimi i sistemit të vetëm / programit për nominim, realizim, evaluim dhe monitoring të proekteve në partneritet me sektorin joqeveritar. Sistemi në vete ti integroj procedurat për shpallje publike /thirrje për proektet, metodologjisë për vlerësim dhe përcjellje të proekteve dhe organizim të proekteve që realizohen në partneritet me OJQ.	
Rezultatet e pritura : 1. Programi i miratuar për nominim, realizim, evaluim dhe monitoring të proekteve në partneritet me sektorin joqeveritar 2. Vendim i miratuar nga Këshilli i Qytetit të Shkupit 3. Implementimi i filluar i programit 4. Trajnimi i realizuar i administratës së qytetit me zbatim të metodologjisë 5. Çarter Projektit	Target grupet: - Shoqëritë e qytetarëve - Administrata e qytetit - Opinioni
Palët e interesuara të mundshme: 1. Shoqatat e qytetarëve 2. Sektorët në administratën e qytetit 3. Seksioni për bashkëpunim dhe përkrahje të OJQ dhe fondacionet e Qytetit të Shkupit 4. Sektorët tjerë nga administrata publike	Faktorë hyrës: Pajtueshmëria e Kryetarit të Qytetit të Shkupit për definimin e programit të tillë
Indikatorët: 1. Dokumenti i përgatitur Programi 2. Konkluzioni i miratuar për programin nga ana e Këshillit të Qytetit të Shkuopit	Data e fillimit: shtator 2007 Kohëzgjatja: 6 muaj
Buxheti i paraparë: 15.000 Euro Burimet e financimit: Buxheti i komunës 3.000 euro Sektori privat _____ Qeveria _____ Donatorët 12.000 euro _____ Kredite/Letrat me vlerë _____	

Projekti nr.: 3.12	Fusha: Qëllimi strategjik: 3 Shfrytëzimi i praktikave më të mira botërore dhe investimi në qytetarët-në veçanëti tek të rinjtë
Projekti : Definimi i sistemit të kordinimit të aktiviteteve që i ndërmer Qyteti me shoqatat e qytetarëve	
Përshkrimi i shkurtër i projektit: Definimi dhe implementimi i sistemit të vetëm të koordinimit të aktiviteteve që i mer përsipër Qyteti me shoqatat e qytetarëve përmes definimit të rolit koordinues të Seksionit për bashkëpunim dhe përkrahje të OJQ. Sistemki duhet të shëndërohet në Rregullore për koordinim të aktiviteteve dhe përkrahje të OJQ sektorit. Në Rregulloren duhet të definohen rolet , mënyra e bashkëpunimit, organizimi dhe kordinimi i injjercave, delegimeve në çdo sektor në veçanëti.	
Rezultatet e pritura : Përpilimi i Rregullores për koordinim të aktiviteteve në lidhje me bashkëpunimin me OJQ sektorin Vendimi i miratuar për miratimin e rregullores nga ana e Kryetarit të Qytetit Trajnimi i realizuar i administratës së qytetit për zbatimin e Rregullores Egekutues të emëruar	Target grupet: Administrata e qytetit
Palët e interesuara të mundshme: 1. Shoqëritë e qytetarëve 2. Sektorët në administratën e qytetit 3. Seksioni për bashkëpunim dhe përkrahje të OJQ dhe fondacioneve të Qytetit të Shkupit	Faktorë hyrës: Pajtueshmëria e Kryetarit të Qytetit për definim të rregullores së tillë
Indikatorët: 1. Dokumenti rregullorja e përgatitur 2.Vendimi i miratuar për miratimin e rregullores	Data e fillimit: shtator 2007 Kohëzgjatja: 6 muaj
Buxheti i paraparë: 8.000 Euro Burimet e financimit: Buxheti i komunës: 3.000 euro Sektori privat _____, Qeveria _____, Donatorët: 5.000 eupo Kredite/Letrat me vlerë ____	

Projekti nr.: 3.13	Fusha: Qëllimi strategjik: 3 Shfrytëzimi i praktikave më të mira botërore dhe investimi në qytetarët-në veçanëti tek të rinjtë
Projekti: Përforcimi i rolit konsultues të OJQ në procesin e krijimit të politikave dhe përforcimit të besimit në sektorin joqeveritar	
Përshkrimi i shkurtër i projektit: Definimii grupeve diskutuese të përbëra nga përfaqësuese të organizatave joqeveritare, administratës së qytetit dhe opinjonit të profesionistëve. Grupet diskutuese duhet të jenë të orientuara tematikisht duke i përfshirë ingjerenat aktuale të Qytetit të Shkupit edhe ato: zhvillimi ekonomik lokal, kultura, arsimi, sporti, mbrojtja sociale dhe shëndetsore, grupet e marginalizuara, personat e hendikepuar etj. Grupet diskutuese do të takohen pai të kenë definuar më parë temën. Mendimet dhe propozimet duhet të prezentohen para organeve dhe trupave të Qytetit të Shkupit. Poashtu do të hapen edhe diskutimet elektronike dhe forumet për tema të caktuara të cilat do të jenë në interes të OJQ dhe Qytetit të Shkupit. Diskutimet elektronike do të prezentohen në portalin oficial të Qytetit të Shkupit.	
Rezultatet e pritura : 1. Definimi i grupeve diskutuese 2. Definimi i sistemit për qarkullim të informatave mes grupeve diskutuese dhe organeve dhe trupave të Qytetit të Shkupit 3. Hapja e forumeve elektronike dhe diskutimet në portalin oficial të Qytetit të Shkupit	Target grupet: - Shoqatat e qytetarëve - Administrata e qytetit - Opinioni profesional - Organizatat dhe institucionet publike dhe private
Palët e interesuara të mundshme: 1. Shoqëritë e qytetarëve 2. Sektorët në administratën e qytetit 3. Seksioni për bashkëpunim dhe përkrahje të OJQ dhe fondacioneve të Qytetit të Shkupit	Faktorë hyrës: Interesi i shprehur nga ana e shoqatave të qytetarëve për pjesëmarrje në grupet diskutuese
Indikatorët: Formimi i grupeve diskutuese	Data e fillimit: shtator 2007 Kohëzgjatja: 6 muaj
Buxheti i paraparë: 20.000 Euro Burimet e financimit: Buxheti i komunës 5.000 euro Sektori privat _____, Qeveria _____ Donatorët 15.000 euro Kredite/Letrat me vlerë _____	

Projekti nr.: 3.14	Fusha: Qëllimi strategjik: 3 Shfrytëzimi i praktikave më të mira botërore dhe investimi në qytetarët-në veçanëti tek të rinjtë
Projekti: Ndërtimi i partneriteteve afatgjate me shoqëritë dhe fondacionet me interes të Qytetit të Shkupit	
Përshkrimi i shkurtër i projektit: Definimi i kriterëve për përfundimin e partneriteteve afatgjate mes Qytetit të Shkupit dhe shoqërive të qytetarëve.	
Rezultatet e pritura : Kriteret e definuara	Target grupet: - Shoqatat e qytetarëve - Administrata e qytetit - Opinioni profesional - Organizatat dhe institucionet publike dhe private
Palët e interesuara të mundshme: 1. Shoqëritë e qytetarëve 2. Sektorët në administratën e qytetit 3. Seksioni për bashkëpunim i OJQ dhe fondacionet e Qytetit të Shkupit	Faktorë hyrës: Interesi i shprehur nga ana e shoqërive të qytetarëve për partneritete afatgjate
Indikatorë: Janë nënshkruar 2 MOU për partneritete strategjike	Data e fillimit: shtator 2007 Kohëzgjatja: 6 muaj
Buxheti i paraparë: 8.000 Euro Burimet e financimit: Buxheti i komunës 3.000 euro Sektori privat _____, Qeveria _____, Donatorë 5.000 euro Kredi/Letra me vlerë _____	

Projekti nr: 3.16	Fusha Qëllimi strategjik: 3
Projekti: Shfrytëzimi i resurseve të OJQ nga ana e vetëqeverisjes lokale gjatë përpilimit të dokumenteve strategjike	Shfrytëzimi i praktikave më të mira botërore dhe investimi në qytetarët-në veçanëti tek të rinjtë
Përshkrimi i shkurtër i projektit: Zmadhimi i pjesëmarrjes së OJQ në proceset e planifikimit dhe përpilimit të strategjive të specializuara siç janë psh. strategjia për zhvillim urban, strategjia për zhvillim të kulturës dhe mbrojtja dhe promovimi i trashëgimisë së zejtarisë, strategjia për zhvillim të bizneseve të vogla dhe të mesme, strategjia për zhvillim dhe promovim të turizmit në Qytetin e Shkupit, strategjia për zhvillim të sportit, rekreacionit dhe kulturës fizike në Qytetin e Shkupit (duke përfshirë edhe përgatitjen e kriterëve precize dhe të qarta për përkrahje të shoqërive të sportit dhe aktivitetet fizike) etj. Për shkak të pjesëmarrjes efektive të identifikohen njohuritë specifike të anëtarve dhe vullnetarëve në OJQ, ekspertiza e tyre si dhe dituritë dhe interesi për pjesëmarrje në përpilimin e strategjive.	
Rezultatet e pritura : Evidenca e ekspertizës dhe njohuritë për OJQ edhe personave vullnetarë, anëtar në OJQ	Target grupet: - Shoqatat e qytetarëve - Administrata e qytetit - Opinioni profesional - Organizatat dhe institucionet publike dhe private
Palët e interesuara të mundshme: Shoqëritë e qytetarëve Sektoret në administratës së qytetit Seksioni në bashkëpunim dhe përkrahje të OJQ dhe fondacionet e Qytetit të Shkupit	Faktorë hyrës: Interesi i shprehur nga ana e shoqërive të qytetarëve për pjesëmarrje në përpilimin e strategjive të specializuara
Indikatorët: Interesi i shprehur i më shumë se 20 individëve dhe 10 OJQ	Data e fillimit: dhjetor 2007 Kohëzgjatja: 6 muaj
Buxheti i paraparë: 20.000 Euro Burimet e financimit: Buxheti i komunës: 5.000 euro Sektori privat _____, Qeveria _____, Donatorët: 15.000 euro Kredi/Letrat me vlerë _____	

Projekti nr.: 3.20	Fusha: ZHEL Qëllimi strategjik: 3 Shfrytëzimi i praktikave më të mira botërore dhe investimi në qytetarët-në veçanëti tek të rinjtë
Projekti: Promovimi dhe ngritja e vetëdijes publike për selektimin dhe riciklimin e mbeturinave – Shuto Orizare	<p>Përshkrimi i shkurtër i projektit: Komuna e Shuto Orizares paraqet një tërësi integruese e Qytetit të Shkupit dhe karakterizohet me shumicë të popullatës së romëve. Ajo shtrihet në pjesën veriore periferiketë qytetit me sipërfaqe prej 670 ha. Kjo komunë ka shkallë më të lartë të papunësisë dhe të rasteve sociale kurse nga ana tjetër karakterizohet me nivel më të ulët të eko vetëdijes tek popullata që prodhon shkallë të lartë të johigjienës dhe prezencës së deponive të egra në rrethinë. Ky proekt parashikon implementimin e sistemeve të selektimit të mbeturinave dhe trajtimin e tyre, si dhe ngritjen e vetëdijes publike tek qytetarët me Ishimin e fushatës publike.</p> <p><u>Lokacioni</u> Propozim projekti parashikon që të implementohet në tërë teritorin që do të përfshinte tërë bashkësinë si shfrytëzues kryesor të projektit. Ishujt e paraparë për deponimin e mbeturinave planifikohen në pesë lokalitete të cilat do të mbulojnë pesë njësi urbane.</p> <p><u>Përshkrimi i problemit</u> Sipas njohurive nga terreni dhe analizave të bëra në fushën e Zhvillimi ekonomik lokal u erd deri te konkluzioni se njëri prej shkaktarëve kryesor për gjendjet momentale me higjienë tejet të keqe publike në teren janë këto me sa vijojnë</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vetëdija e ulët ekologjike e banorëve në këtë territor që janë shkaktarë kryesor të gjendjeve të tilla • Mospasja e mundësisë ligjore në shqiptimin e mandateve të penaltive të vend të ngjarjes ndaj bërësve • Mospaisshmëri e kompletuar e amvisërive dhe objekteve afariste me shporta përkatëse për kolektimi e mbeturinave • Mbledhje të furishme të mbeturinave (plastikë, metal, tekstil etj) nga kontejnerët e qytetit, nga ana e personave individual dhe deponimi i sërishëm i tyre në deponitë egra në vendbanimin ku ata jetojnë • Ngritja e parregullt e mbeturinave ditore nga amvisëritë dhe subjekteve afariste nga ana e shërbimeve të NP Komunale • Mbledhësit jolegal të mbeturinave (mbledhësit me karoca kuajsh) nga amvisëritë individuale, të cilat i deponojnë në periferi të qytetit • Numër i vogël i punëtorëve të ndrgjegjshëm për mirëmbajtje të higjienës nga sipërfaqet publike <p><u>Zgjidhjet e praapara.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizimi i fushatës publike tek banorët për ngritjen e vetëdijes publike • Nënshkrimi i kontratës bashkëpunim të LS me partnerët privat relevant të interesuar pr bledhjen e mbeturinave të selektuara dhe trajtimin e tijë • Furnizimi me kontejner plastik të destinuara për amvisëritë individuale (rastet sociale) dhe kontejnerët për deponimin e mbeturinave të selektuara (metal, tekstil, plastik) • Ngritja e ishujve për deponimin e mbeturinave • Tretman me mbeturinat e selektuara nga ana e partner organizatave private
Rezultatet e pritura : <ul style="list-style-type: none"> • Përmirësimi i kualiteit të ambientit jetësor urban të jetesës • Partneritet i realizuar për bashkëpunim mes LS dhe sektorit privat si dhe krijimi i shembujve pozitiv për qasje të re në zgjidhjen e problemit me mbeturinat • Është ngritur vetëdija publike te qytetarët 	Target grupet: <ul style="list-style-type: none"> • Bashkësia lokale Локалната заедница • Biznes bashkësia në nivel të Qytetit të Shkupit • ELS Shuto Orizare
Palët e interesuara të mundshme: ELS Shuto Orizare Qyteti i Shkupit Qeveria e Maqedonisë	Faktorë hyrës: Resurset humane dhe financiare Resurset humane dhe financiare Resurset humane dhe financiare
Indikatorët: Sasitë e reja të mbeturinave që janë lëndë e selektimit dhe tretmanit të tijë Numri i zvogëluar i deponive	Data e fillimit: viti 2007 Kohëzgjatja: 2007-2008

Buxheti i zmadhuar në kornizë zë ELS	
Buxheti i paraparë: 200.000 Euro Burimet e financimit: Buxheti komunal 20.000 euro Sektori privat (<i>nuk mund të parashikohet</i>) Qeveria (<i>nuk mund të parashikohet</i>) Donatorë 180.000 euro	

<p>VIZIONI: Qytet në të cilin qytetarët do të gëzojnë jetesë urbane me standarde dhe cilësi të larta. Qytet i gatshëm që ti shfrytëzoj praktikat më të mira botërore, të përmirësoj dhe përparoj rrethin ekonomik, të investoj në qytetarët – në veçanti për rinjtë me qëllim që të sigurohet prosperiteti në bashkësinë. Qytet – promotor i biznesit, investimeve dhe industrive kreative, qendër e shërbimeve financiare dhe jo-financiare.</p>	<p>Periudha kohore 2006 - 2009</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------

Qëllimi strategjik 4. Afirmimi dhe përkrahja e industrive kreative

Rezultatet	Indikatorët
1. Festivali I mbajtur I zejtarëve 2. ART Bazari I formuar	1. Numri i personave të trajnuar 2. Numri i vizitorëve 3. Numri I turistëve 4. Numri I pjsmarësve

Strategjia për partneritet: Qyteti i Shkupit, Qeveria, komunat, biznes sektori, OJQ, Oda e zejtarëve, donatorët, sektori privat

Aktivitetet /Proektet	Personi përgjegjës/ Organi dhe/ose Partnerët/	Korniza kohore		Burimet e financimit buxheti në (euro)					Inpute/të dhënat/ njerëzit, teknologjia/resurset Komuna
		Fillimi	Kohëzgjatja	Qyteti I Shkupit	Komuna	Fillimi	Kohëzgjatja	Qyteti I Shkupit	
4.1. Festivali I zejtarëve	Oda e zejtarëve dhe Qyteti i Shkupit	2007	2008	60.000		150.000	180.000	390.000	
4.2. Formimi i ART Bazarit në Shtëpinë e zejtarëve	Oda e zejtarëve dhe Qyteti i Shkupit	2007	2008	14.000		10.000	1.000	25.000	
GJITHSEJ:				74.000	0	160.000	181.000	415.000	

18%

0%

39%

44%

100%

PËRSHKRIMI i Idesë Proektuese

Projekti nr.4.1	Fusha : Zejtaria
Projekti: Festivali i Zejtarëve	Qëllimi strategjik 4. Afirmimi dhe përkrahja e industrive kreative
<i>Përshkrimi i shkurtër i projektit:</i>	
<p>Projekti “Festivali i zejtarëve” parasheh mbledhjen e zejtarëve në kohëzgjatje prej dy ditëve. Në këtë tubim zejtarët do të ken mundësi që të paraqesin zhvillimin historik të zejes, poashtu do të ken mundësi edhe ti paraqesin zhvillimin historik të zanatit, poashtu do të ken mundësi të paraqesin prodhimet dhe shërbimet e tyre. E gjithë kjo do të përcillet me përmbajtje të pasur artistike dhe do të përfundoj me hepening muzikor.</p>	
<i>Rezultatet e pritura :</i> <ul style="list-style-type: none"> • Rruajtja e zejtarisë dhe promovimine tijë në vendin tonë dhe jashta tij; • Zmadhimi i shitjes së prodhimeve dhe shërbimeve zejtare; • Shkëmbimi i përvojave dhe diturive të zejtarëve; • Bartja e shkathtësive dhe diturive të zejtarëve; • Zmadhimi i ofertës turistike përmes paraqitjes së zejtarisë si brend dhe simbol të njohjes së Maqedonisë • Ngjalljen e Çarshisë së vjetër të Shkupit; 	<i>Target grupet:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zejtarët në RM . 2. Banorët; 3. Vetëqeverisja lokale. 4. Mysafir të vendit dhe të huaj
Palët e mundshme të interesuara	Faktorë hyrës:
Qyteti i Shkupit	Përkrahje teknike dhe administrative, informacione, përkrahje financiare,
Komunat në qytetin e Shkupit	Përkrahje teknike, administrative dhe organizative, mjete financiare, ekspertiz;
Biznes sektori/zejtarët	Përkrahje financiare, transparenca për bashkëpunim
Partneri privat	Reklama dhe promociione
Ndërmarjet publike	Shërbime komunale dhe të tjera
Ministritë dhe agjencionet qeveritare	Përkrahje teknike dhe administrative, informacione, përkrahje financiare
Organizatrat joqeveritare	Përkrahje teknike dhe administrative dhe organizative, informacione
Financues/investitor	Përkrahje financiare
<i>Indikatorët::</i> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Fillimi i një manifestimi i cili do të jet atrakcion për Shkupin dhe Maqedoninë ◦ Qarkullimi i prodhimeve zejtare ◦ Të ardhurat komunale nga tatimi personal për 2% ◦ Rritja i BDP në nivel lokal dhe kombëtar si dhe rritjen e të ardhurave komunale ◦ Zvogëlimi i papunësisë në nivel lokal dhe kombëtar. 	<i>Data e fillimit:</i> <i>Kohëzgjatja::</i> 2008-2009
Buxheti i paraparë: - 390.000 euro Burimet e financimit: 1.Buxheti i Qytetit të Shkupit - 140.000 euro, 2. Qyteti i Shkupit - 60.000 euro: 3.Donatorë 150.000 euro, 4.Burime të tjera – 40.000 euro	

Projekti nr.4.2.		Fusha: Pasurimi i përmbajtjeve të Çarshisë si vjetër të Shkumit	
Projekti: Formimi i Art Bazarit BALKANIKA në Shtëpinë e zejtarëve Shkup		Qëllimi strategjik: 4 Afirmimi dhe përkrahja e industrive kreative	
Përshkrimi i shkurtër i projektit: Projekti Art Bazar BALKANIKA parashikon hapjen e hapësirës në Shtëpinë e zejtarëve Shkup, ku në një vend do të mund të blehen artizanate si dhe prodhime ushqimore, brende me prejardhje nga Maqedonia. Këtu bien artizanatet artistike të vendit, me prejardhje nga Maqedonia (vera, djathi, përpunimi i perimeve – ajvari, turshitë, ëmbëlsirat, muzika etj). Poashtu në atë vend do të mund të mere informacione për objektet kulturoro-historike që mund të vizitohen në Shkup dhe Maqedoni.			
Rezultatet e pritura :		Target grupet:	
<ul style="list-style-type: none"> • Kushtet e krijuara për vetëpunësime si he punësime të anëtarëve të familjeve dhe zmadhimi i standardit të popullatës • Rritja e shtijes së prodhimeve tradicionale të artizanateve dhe shërbimeve; • Promovimi i objekteve kulturoro historike të Qytetit të Shkupit dhe R. Maqedonisë; • Arritjen e qëndrueshmërisë së zejeve nga fusha e artizanateve të vendit dhe ato artistike; • Krijimi i të ardhurave nga shitja e prodhimeve të cilat më tutje do të shfrytëzuara për zhvillimin e tyre; • Ndhimimi i zejeve të vjetra që janë në lidhje me modernen, bashkëkohoren (filigran, gdhendje, qëndisje, pikturimi i ikonave, përpunimi i qirinjëve, keramikës, përpunimi i stolive nga monistra, prodhimet e tekstilit, përpunimi i çantave, papuçeve, prodhimet e saraçëve) dhe përpunimi i lëndëve të përdorura, suvenireve • Përgatitja e brendit dhe simbolit të R. Maqedonisë; • Pasurimi i përmbajtjeve të Çarshisë së vjetër të Shkupit; 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Zejtarët që prodhojnë artizanate të vendit dhe artistike 2. Në përgjithësi banorët, 3. Vetëqeverisja lokale, 4. Investitor potencial, 5. Zejtaria në përgjithësi në Maqedoni dhe Balkan, 6. Qyteti i Shkupit 	
Palët e interesuara të mundshme		Faktorë hyrës:	
Qyteti i Shkupit	Përkrahje teknike dhe administrative, informacione, përkrahje financiare,		
Komunat në qytetin e Shkupit	Përkrahje teknike, administrative dhe organizative, mjete financiare, ekspertiz;		
Biznes sektori/zejtarët	Përkrahje financiare, transparenca për bashkëpunim		
Ndërmarrjet publike	Shërbime komunale dhe të tjera		
Ministritë dhe agjencionet qeveritare	Përkrahje teknike dhe administrative, informacione, përkrahje financiare		
Organizatrat joqeveritare	Përkrahje teknike dhe administrative dhe organizative, informacione		
Financues/investitor	Përkrahje financiare		
Indikatorët:		Data e fillimit:	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Art Bazari i hapur, në një vend ku do të mund të shihet tradita maqedonase dhe ajo ballkanike dhe kultura e të jetuarit ◦ Zmadhimi i numrit të zejtarëve të rinj të regjistruar ◦ Shtija e zmadhuar dhe promovimi i artizanateve artistike dhe të dorës ◦ Pasurimi i përmbajtjeve të çarshisë dhe Qytetit të Shkupit ◦ Realizimi i trajnimit zejet e vjetra tradicionale ◦ Të ardhurat e zmadhuara komunale nga tatimi personal ◦ Rritja e BDP në nivel lokal dhe kombëtar dhe rritja e të ardhurave komunale ◦ Zvogëlimi i papunësisë në nivel lokal dhe kombëtar; 		fundi i vitit 2007	
		Kohëzgjatja: gjysma e dytë e 2007	
Buxheti i paraparë: 25.000 euro			
Burimet e financimit:			
1. Qyteti i Shkupit 14.000 euro; 2. Donatorët 10.000 euro; 4. Burime të tjera 1.000 euro			

<p>VIZIONI: Qytet në të cilin qytetarët do të gëzojnë jetesë urbane me standarde dhe cilësi të larta. Qytet i gatshëm që ti shfrytëzoj praktikat më të mira botërore, të përmirësoj dhe përparoj rrethin ekonomik, të investoj në qytetarët – në veçanti për rinjtë me qëllim që të sigurohet prosperiteti në bashkësinë. Qytet – promotor i biznesit, investimeve dhe industrive kreative, qendër e shërbimeve financiare dhe jo-financiare.</p>	<p>Periudha kohore 2006 - 2009</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------

Qëllimi strategjik 5. Promovimi Qytetit të Shkupit si qendër rajonale për zhvillim të bizneseve

Rezultatet	Indikatorët
1.Forumi I formuar I biznesit	1. Numri i turistëve
2.Programet e miratuara për promovim të Qytetit të Shkupit në proektet ndërkombëtare	2. Numri I proekteve të fituara
3.Pjesëmarrje të panairëve dhe manifestimeve ndërkombëtare	3. Numri I investitorëve
4. Udhëheqësi I përpiluar për investitorët	
5.Studimi i përpiluar për turizëm	

Strategjia për partneritet: Qyteti i Shkupit, Komunat, organizatat turistike, shoqatat ekonomike

Aktivitetet /Proektet	Personi përgjegjës/ Organi dhe/ose Partneri/	Korniza kohore		Burimet e financimit buxheti në (euro)					Faktorë hyrës/të dhënat/ njerëzit, teknologjia/resurset
		Fillimi	Kohëzgjatja	Qyteti I Shkupit	Komuna	Donatorët	Burime të tjera financiare(kredi, letra me vlerë)	Buxheti I përgjithshëm	
5.1. Formimi I biznes forumit	Sektori ZHEL/Qyteti I Shkupit	2007	2008	5.000		45.000		50.000	
5.2. Promovimi i qytetit si partner në proektet ndërkombëtare	Sektori ZHEL/Sektori për bashkëpunim ndërkombëtar	2007	2008	5.000		20.000,00	5.000,00	30.000,00	

5.3.	Promocion i ofertës turistike para subjekteve të vendit dhe të huaja relevante në turizmin	Sektori ZHEL/Qyteti I Shkupit, Komuna Shuto Orizare	2007	2008	20.000		50.000,00	200.000,00	270.000,00	
5.4.	Promovimi i lokacioneve të planifikuara ekonomike – udhëheqës për investitorët	Qyteti i Shkupit, Komuna Shuto Orizare	2007	2008	15.000	10.000,00	20.000,00	5.000,00	50.000,00	
5.5.	Studim për Turizëm alternativ të fshatit, gjueti, sportet e kuajve, trim korsit	Komuna Gjorçe Petrov dhe Qyteti i Shkupit	2008	2009		20.000	150.000	50.000	220.000	
GJITHSEJ:					45.000,00	30.000,00	285.000,00	260.000,00	620.000,00	
					7%	5%	46%	42%	100%	

<p>VIZIONI: Qytet në të cilin qytetarët do të gëzojnë jetesë urbane me standarde dhe cilësi të larta. Qytet i gatshëm që ti shfrytëzoj praktikatat më të mira botërore, të përmirësoj dhe përparoj rrethin ekonomik, të investoj në qytetarët – në veçanti për rinjtë me qëllim që të sigurohet prosperiteti në bashkësinë. Qytet – promotor i biznesit, investimeve dhe industrive kreative, qendër e shërbimeve financiare dhe jo-financiare.</p>	<p>Periudha kohore 2006 - 2009</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------

Qëllimi strategjik 6. Zhvillimi i ekonomisë konkurruese

Rezultatet	Indikatorët
1. Parku I formuar teknologjik/ Inkubator 2. Pjesëmarrja në panaire dhe biznes forume 3. Shpërblimet e ndara 4. Tregje të hapura për veprimtari shërbyese 5. Dokumentacioni i përpiluar për energji alternative dhe gasifikim	1. Numri I firmave të formuara 2. Pjesëmarrës në manifestacione 3. Numri I aplikantëve

Strategjia për partneritet: Qyteti i Shkupit, Qeveria, komunat, donatorët, biznes sektori

Aktivitetet /Proektet	Personi përgjegjës/ Organi dhe/ose Partneri/	Korniza kohore		Qyteti I Shkupit	Komuna	Burimet e financimit buxheti në (euro)			Faktorë hyrës /të dhënat/ njerëzit, teknologjia/resurset
		Fillimi	Kohëzgjatja			Donatorët	Burime të tjera financiare(kredi, letra me vlerë)	Buxheti I përgjithshëm	
6.1. Kolektor solar	Komuna Aerodrom	Qersh.07.	Tet.07.		1.000	9.500		10.500	
6.2. Parku teknologjik/inkubator	Sektori ZHEL/Qyteti I Shkupit	2007	2009	26.000	26.000	208.000		260.000	

6.3.	Pjesëmarje e përbashkët në biynis sektorin e forumeve dhe panairove të vendit dhe të huaja	Sektori ZHEL/Qyteti I Shkupit	2007	2008	8.000		32.000		40.000	
6.4.	Shpërblim vjetor për ofertë më të mirë turistike	Sektori ZHEL/Qyteti I Shkupit	2007	2008	2.000		18.000		20.000	
6.5.	Shpërblimi vjetor për eksportues më të mirë	Sektori ZHEL/Qyteti I Shkupit	2007	2008	3.000		27.000		30.000	
6.6.	Mini pazari dhe veprimtaritë shërbyese	Komuna Karposh/ZHEL Shkup	2007	2008		5.000	5.000		10.000	DUP, lokacione, njerëz, para
6.7.	Dokumentacioni për energji alternative dhe gasifikimi	Sektori për ambientin jetësor/Qyteti i Shkupit	2007	2008	50.000	100.000	50.000		200.000	Paisje , njerëz, financa
GJITHSEJ					89.000,00	132.000,00	349.500,00	0,00	570.500,00	
					16%	23%	61%	0%	100%	

PËRSHKRIMI i Idesë Projektuese

Projekti nr.6.1	Fusha: Instalimi i energjisë alternative Qëllimi strategjik: 6 Zhvillimi i ekonomisë konkurruese
Projekti: Instalimi i kolektorëve solar në shkollën filllore Gjorgjija Pulevski	
<p>Përshkrimi i shkurtër i projektit:</p> <ul style="list-style-type: none"> Projekti është propozuar nga Kryetari i Komunës kurse i lejuar nga Këshilli i komunës. Në fazën përgatitore do të inkuadrohen drejtorët e këshilleve shkollore të shtatë shkollave fillore në Komunën Aerodrom. Projekti është në pajtim me përpjekjet e Qeverisë së RM-ës për promovim të burimeve të energjisë alternative. Implementimi i projektit është në kornizë të ingjerençave egzituuese të Komunës. Me proketin do të lëshohet shërbimi i ri për nxënësit, uji i ngruht në çdo kohë, duke pasur parasysh faktin se salla për edukatë fizike jepet me qira- automatikisht kjo do të nënkuptojë ofertë më të mirë dhe do të bëjë këtë sallë më atraktive për klubet e shumta sportive dhe grupeve të sportistëve të cilët dëshirojnë të marin me qira, me çrast në mënyrë direkte do të zmadhohen edhe të ardhurat e shkollës dhe të komunës Mundësia që të instalohet energji alternative përrirëse deri më tani është e pashfrytëzuar. Komuna Aerodrom për fillim do të filloj me energji solare, megjithatë në mënyrë aktive mendon dhe punon për instalimin e burimeve të tjera të energjisë alternative. Komuna Aerodrom realizoi skringun sakt në këtë shkollë për arsye se kjo shkollë nuk është as shpenzuesi më i madh e as më i vogël i energjisë elektrike, ashtu që kjo analizë mund të shërbej për përcaktimin e ndonjë vlere mesatare të investimit. Shkolla fillore Gjorgjija Pulevski, në vit për energji elektrike harxhon rreth 398.848,00 denarë. Me instalimin e energjisë solare pritet zvogëlim i këtyre shpenzimeve për rreth 15-20% ose rreth 1600 euro në vit. Kursimi në kw/h do të ishte rreth 1800 kw/h në muaj ose 21.600 kw/h për një vit. Sipas çmimeve të tanishme të kw/h (realisht pritet se viteve të ardhshme këto çmime do të zmadhohen) pritet se investimi i përgjithshëm do të jetë i arsyetuar për një periudhë prej 6 viteve. Duke pasur parasysh se koha e qëndrësës së këtyre kolektorëve është 30 vite, investimi tregohet i arsyeshëm. Mjetet të cilat do të duhet të kursehen mund të shfrytëzohen për ndërtimin ose riparimin e objekteve të caktuara ose realizimin e ndrtimeve të caktuara (riparim të objekteve sanitare, ndërtimin e tereneve të reja sportive etj). Mjetet e kursyera të kësaj shkolle mund të vehen në fondin për instalimin e energjisë solare në të gjitha shkollat tjera. Përderisa i tërë sistemi instalohet në të gjitha shkollat fillore në Komunën Aerodrom si dhe në godinat e komunës – numri i përgjithshëm i objekteve ku janë të vendosura shkollat fillore dhe godinat në Komunën Aerodrom është 17 – nëse bëhen llogaritjet se sa do jetë kursimi për 17 objektet do të arrihet deri një vlerë prej rreth 25 000 – 30 000 euro në vit. Shpenzimet e përgjithshme për instalimin e energjisë solare në shkollat dhe në godinat sillen rreth 150 000 euro, gjë që përdëfton konstatimin se ky investim arsyetohet për 3-5 vite. Projekti do të kontriboj që të zhvillohet biznesi sektori, si dhe të promovohen investime të huaja të reja. Gjatë kësaj, me shfrytëzimin e llojeve të reja alternative të energjisë do të kursehen mjete të mëdha financiare nga Buxheti i shkollave fillore, të parapara për shpenzimet mujore rjedhëse, e të cilat do të investoheshin në vet shkollat përkatëse. Projekti do të kontriboj që të zhvillohet biznesi sektori si dhe të promovohet i njëjti. Me çrast do të sigurohet kualitet më i lartë i standardit të jetës së qytetarëve dhe do të promovohen biznese të reja. Praktikimi i këtij lloji të energjisë do të paraqes stimulim përkatësisht një hap për promovimin e energjisë solare në Komunën Aerodrom, hapi i ardhshëm i cili planifikohet në këtë drejtim është përpilimi i studimit për instalimin e energjisë solare do të kontriboj për mbrojtjen e ambientit jetësor dhe të natyrës. Me projektin do të udhëheq kuadri profesional si prej Administratës komunale si dhe ekspert të jashtëm.. Përgatitjen e studimit do ta bëjë firma Alternat grup SHPKTHP Shkup, si shtojcë ju dorëzojmë kopje nga studiumi realizuar. Udhëheqja me rezultatet proektuese, do të përcillen në nivel mujor rezultatet nga përdorimi i kolektorëve solar. Gjatë 12 muajve të ardhshëm nga instalimi i këtyre kolektorëve do të bëhet monitoringu prmanent i llogarive. Rezultatet do të kllahasohen me llogaritë e fituara vitin e kaluar dhe do të shihet se sa është kursimi. Shuma e cila do të përcaktohet se paraqet kursim do të rinvestohet për instalimin e burimeve të reja alternative të energjisë, ndërtimin e kapaciteteve për përmirësimin e jetës së nxënësve etj. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Përfitimet nga projekti do të reflektohen përmes zvogëlimit të shpenzimeve për rrymë elektrike në shkollat fillore. Projekti do të ket edhe rol edukativ për arsye se secili prej nxënësve do të njohtohet me përfitimet që i ofron energjia solare, nxënësit do të mësohen të jetojnë me përfitimet që i ofron energjia solare. 	
<p>Rezultatet e pritura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kolektor të instaluar solar për shfrytëzimin e energjive përtrirëse në një tërësi prej shkollave fillore në territorin e Komunës Aerodrom. • Zëvendësimi i përdorimit të energjisë egzistuese me energji të re përtrirëse. • Përgatitje të studimit për instalimin e energjisë solare në të gjitha shkollat tjera dhe godinat në Komunën Aerodrom 	<p>Target grupet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qytetarët e Komunës Aerodrom • Nxënësit e shkollave fillore në Komunën Aerodrom • Komuna Aerodrom • Biznis sektori
<p>Palët e interesuara të mundshme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qytetarët • Shkollat fillore • Biznis Sektori • OJQ 	<p>Faktorë hyrës:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ekspertët • Përkrahja teknike • Financat
<p>Indikatorët:</p>	<p>Data e fillimit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Shpallja e tenderit 01.07.2007 - Zgjedhja e ofertës më të volitshme 15.08. 2007 -Instalimi i paisjes 16.08-01.09.2007 <p>Kohëzgjatja: 01.07.2007- 01.09.2007</p>
<p>Buxheti i paraparë: 10.500 euro Burimet e financimit: Buxheti i komunës: 1.000 euro Donatorët: 9.500 euro</p>	

Projekti nr. 6.2	Shtylla zhvillimore: Zhvillimi ekonomik
Projekti: Parku teknologjik – Inkubator për fillestar të biznesit	Qëllimi strategjik: 6 Zhvillim të ekonomisë konkurruese
<p>Përshkrimi i shkurtër i projektit: Është fokusuar në ndërmarrjet e reja puna e të cilëve kryesisht bazohet në idetë e reja teknologjike dhe prodhimeve të reja. Inkubatorët sigurojnë servise të përbashkëta siç janë: financat, përkrahje juridike dhe ekonomike të këtyre ndërmarrjeve të posaçmëta. Procesi i inkubimit mbaron pas një periudhe të caktuar dhe start – ups të suksesshëm, firmat barten jashta inkubatorit. Përmes hapjes të inkubatorit për fillstar të biznesit, do të sigurohet ndihma në fillimin me punë të personave të rinjë dhe të arsimor, dhe me këtë edhe zvogëlimin e papunësisë.</p>	
<p>Rezultatet e pritura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inkubatori i hapur • Promovimi i sipërmarrësisë • Fillimi me punë të bitneseve të reja • Zvogëlimi i papunësisë • Sigurimi i trajnimit, marketingut dhe ndihms tjetër me MSP e reja 	<p>Target grupet:</p> <p>Personat e rinjë të papunësuar Sektori afarist Institucionet arsimore Studentët</p>
<p>Palët e interesuara të mundshme :</p> <p>1.Qyteti I Shkupit</p>	<p>Faktorë hyrës :</p> <p>Hapësira, ndihma teknike, financiare, resurset njeërzore</p>
<p>2. Komunat</p>	<p>Hapësira, ndihmësit teknik, financiare, resurset njeërzore</p>
<p>3.Ministria e ekonomisë</p>	<p>Ndihma teknike dhe profesionale, ekspertët</p>
<p>4. Donator</p>	<p>Mjetet finaciare dhe ekspertët</p>
<p>Indikatorë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • X fillestarët në biznes të përkrahur • Numri i të punësuarve • Të ardhurat e zmadhuar të komunave dhe të qytetit % 	<p>Data e fillimit: 2008</p> <p>Kohëzgjatja: 2008-2009</p>
<p>Buxheti i paraparë: 260.000 Euro</p> <p>Burimet e financimit:</p> <p>a) Buxheti i Qytetit dhe i komunës 52,000.00 Euro, b) Donatorë dhe burime të tjera 208.000,00 Euro</p>	

VIZIONI: Qytet në të cilin qytetarët do të gëzojnë jetesë urbane me standarde dhe cilësi të larta. Qytet i gatshëm që ti shfrytëzoj praktikat më të mira botërore, të përmirësoj dhe përparoj rrethin ekonomik, të investoj në qytetarët – në veçanti për rinjtë me qëllim që të sigurohet prosperiteti në bashkësinë. Qytet – promotor i biznesit, investimeve dhe industrive kreative, qendër e shërbimeve financiare dhe jo-financiare.								Periudha kohore 2006 - 2009		
Qëllimi strategjik 7. Zhvillimi si qendër për shërbime financiare dhe jo-financiare										
Rezultatet					Indikatorët					
1. Definimi i lokacionit për sektorin financiar 2. Programi i miratuar për kreditimin e trajnimit të qytetarëve 3. Rejtingu i përgatitur kreditor 4. Fondet e formuara për përkrahje të bizneseve, bujqësisë dhe turizmit 5. Programi i definuar për masat e përkrahjes dhe Fondet e formuara të Qytetit					1. Numri i lokacioneve 2. numri i aplikantëve 3. Numri i pjesëmarrësve 4. Shuma e investimeve					
Strategjia për partneritet: Qyteti i Shkupit, Qeveria, komunat, biznes sektori, OJQ, donatorët, institucionet financiare, investitorët										
Aktivitetet /Proektet	Personi përgjegjës/ Organi dhe/ose Partneri/	Korniza kohore		Burimet e financimit buxheti në (euro)					Faktorë hyrës /të dhënat/ njerëzit, teknologjia/resurset	
		Fillimi	Kohëzgjatja	Qyteti i Shkupit	Komuna	Donatorët	Burime të tjera financiare(kredi, letra me vlerë)	Buxheti i përgjithshëm		
7.1.	Definimi i lokacioneve dhe llojeve të përkrahjes për zhvillim të sektorit financiar, bankiar dhe atij terciar.	Sektori ZHEL/Qyteti i Shkupit	2007	2009	10.000	10.000	30.000		50.000	

7.2.	Definimi i sistemeve të kreimit të trajnimit të qytetarëve	Sektori ZHEL/Qyteti I Shkupit	2007	2008	15.000	15.000	270.000		300.000	
7.3.	Përgatitja e Rejtingut kreditor si parakusht për investime	Sektori për financa/Qyteti i Shkupit	2007	2008	20.000		100.000		120.000	Përkrahje teknike, administrative, mjete financiare
7.4.	Programi për masa për realizimin e përkrahjes financiare të shoqërive të qytetarëve me interes për Qytetin e Shkupit	Sektori për bashk.nderkom/ Qyteti I Shkupit	2007	2008	3.000				3.000	
7.5.	Formimi i findeve të qytetit për përkrahje të zhvillimit të ekonomisë (duke u fokusuar në bujqësi të qëndrueshme, ekonomi të vogla, me veprimtari të tjera shërbyese) dhe zhvillim të turizmit të qytetit dhe eko turizmit.	Sektori ZHEL/Qyteti i Shkupit Komuna e Aerodromit	2007	2008	5.000	10.000		18.000	33.000	

7.6.	Formimi i punktiv informativ të donatorëve (baza e të dhënave për të gjithë donatorët)	Spektori ZHEL/Qyteti I Shkupit	2007	2008	10.000		20.000		30.000	
7.7.	Lidhja e qendrave komunale për punësim me zyren e Zhvillimit ekonomik lokal – ZHEL të Qytetit të Shkupit	Spektori ZHEL/Qyteti I Shkupit	2007	2008	50.000		5.000		55.000	
7.8.	Definimi i llojeve të përkrahjes për zhvillim të turizmit fshatar (infrastruktura, llojet e ndihmës teknike dhe financiare)	Spektori ZHEL/Qyteti I Shkupit Komuna e Butelit	2008	2009	10.000	10.000	40.000		60.000	
7.9.	Themelimi i qendrës komunale për përkrahje të artizanateve dhe bujqësisë	Qyteti i Shkupit, Komuna Aerodrom, ORT	2008	2008	5.000	45.000			50.000	
GJITHSEJ					128.000	90.000	465.000	18.000	701.000	
					18%	13%	66%	3%	100%	

PËRSHKRIMI i Idesë projektuese

Projekti nr. 7.3	Fusha:
Projekti: Rejtingu kreditor i Qytetit të Shkupit	Qëllimi strategjik: 7 Qendra për shërbimet financiare dhe jofinanciare
Përshkrimi i shkurtër i projektit:	
<p>Projekti “Rejtingu kreditor i Qytetit të Shkupit” ka rëndësi të madhe në këtë periudh të implementimit në procesin e decentralizimit dhe ndërmarjen e suksesshme të ingjercave të reja të parapara me Ligjin për vetëqeverisjen lokale dhe Ligjin për financim të njëjësive të vetëqeverisjes lokale.</p> <p>Me projektin duhet të :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Përgatitet Strategjia dhe Plani akcional për përcaktimin e rejtingut kreditor të Qytetit të Shkupit; ➤ Të bëhet zgjedhje e shtëpisë konsultante e cila do të punojë në përcaktimin e rejtingut kreditor të Qytetit të Shkupit; ➤ Sigurimi i përkrahjes logjistike dhe dokumentacionin e përgjithshëm teknik për ekipin e konsulentëve që do të punojnë në përcaktimin e rejtingut kreditor të Qytetit të Shkupit dhe ➤ Përgatit Raportin për Rejtingun kreditor të Qytetit të Shkupit. 	
Rezultatet e pritura :	Grupet target:
<ul style="list-style-type: none"> • Shtëpi e zgjedhur konsultante që do të punojë në përcaktimin e rejtingut kreditor të Qytetit të Shkupit; • Sigurimin e tërë dokumentacionit teknik të nevojshëm; • Raport i përgatitur për Rejtingun kreditor të Qytetit, 	<p>Qyteti i Shkupit;</p> <p>Përfaqësuesit e biznes sektorit;</p> <p>Përfaqësues të institucioneve financiare.</p>
Palët e interesuar të mundshme: Qyteti i Shkupit	Faktorë hyrës: Hapësira, ndihmëset teknike, dokumentacioni, mjetet financiare
Komuna	Ndihma teknike dhe administrative
Ministritë	Ndihma teknike, administrative dhe profesionale
Indikatorët:	Data e fillimit: 2008
<ul style="list-style-type: none"> • Raporti i shpallur për Rejtingun kreditor të Qytetit të Shkupit 	Kohëzgjatja: 2008
Buxheti i paraparë: 120.000,00 Euro	
Buxheti dhe financimi:	
Buxheti i Qytetit 20.000,00 Euro,	
Donatorët 100.000,00 Euro.	

PËRMBLEDHJE PËRFUNDIMTARE

Në udhëheqje të Kryetarit të Qytetit të Shkupit z. Trifun Kostovski dhe koordinim të Sektorit për zhvillim ekonomik lokal, në periudhën prill – qershor 2007, u realizua Projekti për përgatitje të Planit aksional për realizimin e Strategjisë për ZHEL të Qytetit të Shkupit për periudhën 2006-2009.

Në projektin u inkuadruan gjashtëdhjetë përfaqësues nga: administrata e qytetit, komunat e qytetit të Shkupit, organizatat joqeveritare, ndërmarjet publike dhe biznes sektori.

Përgatitja zhvillohej sipas procedurës më parë të miratuar e cila realizohej sipas rradhitjes vijuese:

- definimi i procedurës (koncepti dhe metodologjia) për përgatitja e propozim dokumentit
- definimi i anëtarëve të ekipit dhe të partnerëve në procesin e përgatitjes së dokumentit.
- përkrahja e punës së trupave punuese (takimet, materialet, rendi i ditës)
- seminari informativ,
- selektimi i proekteve prioritare për përpunim të mëtutjeshëm.
- përpunim të proekteve prioritare të sipas mostrave për planifikim të ciklit projektues të menaxhimit.
- organizimi i seminarit për Planifikim aksional
- përgatitja e Propozim planit aksional

Dokumentet strategjike të përgatitura kanë të bëjnë me 91 aktiviteteve proektuese të 7 qëllimeve strategjike dh të njejtat janë të përgatitura sipas dinamikës së realizimit, bartësit, burimet e financimit, rezultatet e pritura dhe indikatorët për përcjellje të suksesit.

Pas miratimit të Planit aksional për realizim të Strategjisë për zhvillim ekonomik lokal të Qytetit të Shkupit për periudhën 2006-2009, i njejt do të shërbej për:

- komunikim me qytetarët, ndërmarjet, organizatat joqeveritare, ndërmarjet publike dhe private si dhe institucioneve të planifikuara;
- mobilizimi i mjeteve për realizimin e projekteve dhe aktiviteteve të planifikuara;
- implementimi i projekteve me përkrahje të programeve donatore ndërkombëtare.

DISPOZITA PËRFUNDIMTARE

Plani aksional hyn në fuqi ditën e tetë nga dita e shpalljes në “Lajmëtari zyrtar i Qytetit të Shkupit”.

Numër 07 –
_____viti 2007
Shkup

KËSHILLI I QYTETIT TË SHKUPIT
KRYETAR
Bllagoj Çorevski

A r s y e t i m

Plani akcional për realizimin e Strategjisë për zhvillim ekonomik lokal i Qytetit të Shkupit, për periudhën 2006-2009, është e përgatitur në pajtim me obligimet që dalin prej Ligjit për Qytetin e Shkupit ("Gazeta zyrtare e RM-së" numër 55/04) dhe Strategjia për zhvillim ekonomik lokal e Qytetit të Shkupit për vitin 2006-2009 (Lajmëtari zyrtar i Qytetit të Shkupit" nr. 16/2006).

Aktivitetet e mara me këtë Proekt ishin të përcaktuara nga procesi i decentralizimit, në të cilin planifikimi i zhvillimit ekonomik lokal paraqet sfitë më të madhe me të cilën ballafaqohen njësitë e vetëqeverisjes lokale në Republikën e Maqedonisë.

Plani akcional ka për qëllim që të mundësoj përforsim ekonomik të Qytetit të Shkupit në periudhën 2006-2009, përmirësimi i rrethimit afarist, përkrahje të sipërmarësisë si dhe zvogëlimin e varfërisë.

Arsye për aktivitetet e mara është edhe fakti se për realizimin e programeve të saja vjetore të punës , Qyteti i Shkupit ka në disponim mjetet e saja buxhetore dhe ofertë të mjeteve nga programet ndërkombëtare donatore. Për qasje deri tek to, në veçanëti deri te IPA (Instruments for Pre-accesion Assitance)fondet, nevoiten edhe programet strategjike dhe planet akcionale të miratuara nga Këshilli i Qytetit të Shkupit.

Procesi zhvilloheshte me integrimin e potencialit lokal të përfaqësuar prej të punësuarve në Qytetin e Shkupit, vetëqeverisjes lokale, sektorit joqeveritar dhe afarist.

Me qëllim të mobilizimit efektiv të mjeteve personale të donatorëve, u fillua me angazhimin e firmës konsultante për dizajnim dhe përkrahje të implementimin e këtij procesi – Shoqëria e bizneseve dhe konsultantëve "Kreacioni" – Shkup.

Si konsultant në Projektin mori pjesë edhe SNV (organizata holandeze për zhvillim),në pajtim me Memorandumin për bashkëpunim të përbashkët mes Qytetit të Shkupit dhe SNV.

Kryetari i Qytetit të Shkupit